

2022年度常州市“十百千万”工程项目 绩效评价报告

项目单位：常州市供销合作总社

实施单位：常州市供销合作总社

委托单位：常州市财政局

评价机构：无锡恒元会计师事务所（普通合伙）



2023年10月

目 录

摘 要.....	I
前言.....	1
一、基本情况.....	1
(一) 项目概况.....	1
(二) 绩效目标.....	6
二、绩效评价工作开展情况.....	6
(一) 评价对象和范围.....	6
(二) 评价思路和方法.....	7
(三) 绩效评价工作过程.....	14
三、绩效评价结论及指标分析.....	17
(一) 绩效评价评分及等级.....	17
(二) 绩效指标分析.....	17
四、取得的业绩与经验.....	19
五、存在问题及原因分析.....	20
六、相关建议.....	24
七、其他需要说明的问题.....	25
八、附件.....	26

摘要

本次绩效评价实施分为前期准备、过程实施、形成报告三个阶段。评价组现场走访了 8 家特色产业农合联、4 家长效管理农合联、14 家农村综合服务社、3 家产销对接平台、常州市金坛农业生产资料有限公司和常州市农产品经纪人协会，分别与上述单位的负责人进行了访谈，取得了绩效评价的第一手资料。

评价组对照绩效评价指标体系，从项目决策、过程管理、产出和效益四个维度，对本项目绩效进行客观公正的评价，本项目总得分为 80.54 分，绩效评级属于“良”。

2022 年项目资金在深化供销服务综合改革和推进共同富裕等方面取得了显著成效。主要经验做法有：（1）推进改革创新，深化供销服务综合改革，组建 10 家产业农合联及供销联盟，新建改造 44 家农村综合服务社，培育 434 名金牌农产品经纪人，带动 4324 户同行业低收入农户增收，为全面实施乡村振兴、促进共同富裕提供了供销路径；（2）在优质稻米、休闲农业、精品茶叶、特种水产、花卉苗木、特色果品等领域组建产业农合联或产业供销联盟，形成集农资供应、技术指导、资金信贷、信息共享、区域品牌、产品营销等功能于一体的全产业链运作新格局；（3）灵活采取“社村共建”“社社融合”“社企联合”等模式，形成了优势互补、利益共享的“供销+N”的农村综合

服务社发展模式；（4）建立“先富带后富、大户带小户、党员带社员、产业联农户、流通联万户”共同富裕机制。

评价组认为项目在制度建设和绩效管理等方面还存在一些问题。主要有：（1）业务和财务管理制度尚需进一步完善，产业农合联支出结构不尽合理，农村综合服务社的遴选制度尚需进一步完善，直补项目既未列入项目申报指南，也未进行公示；（2）个别项目建设进度滞后，金坛区农药零差率配供体系建设项目实际落地偏晚，零差率农药使用覆盖率偏低；（3）长效管理机制尚需进一步完善，农合联协作优势未充分凸显；（4）个别产业农合联牵头单位销售额和个别产销平台本地农产品的销售额出现下降，在实施过程中，带动“万户”低收入农户增收致富的目标有所“弱化”。

为切实提升财政资金使用绩效，促进“十百千万”工程高质量发展，评价组提出如下建议：（1）所有奖补项目应纳入专家评审范围，及时向社会公开奖补项目的资金来源、使用情况、效益评估等信息，应尽快制订产业农合联财务监督管理制度，明确财政补助资金使用范围；（2）应对产业农合联实行绩效管理，对于发展较好的农合联，要增加资源投入和加大扶持力度，对于其他子项目应定期进行绩效监测和评估，及时发现问题并采取纠偏措施；（3）产销对接平台建设项目应设置本地农产品流通相关的条件，以促进本地农产品的流通，还要支持本地农产品加工、包装、冷链物流以及区域品牌建设，提高农产品附

加值，促进农户增产增收。

2022年度常州市“十百千万”工程项目 绩效评价报告

前言

为贯彻落实全面推进预算绩效管理工作的要求，根据《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、《财政部关于贯彻落实〈中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见〉的通知》（财预〔2018〕167号）、《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）和《中共江苏省委 江苏省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（苏发〔2019〕6号），无锡恒元会计师事务所（普通合伙）受常州市财政局（以下简称“市财政局”）的委托，对2022年度“十百千万”工程项目开展绩效评价工作。评价组秉承科学规范、公平公正、分级分类、绩效相关等原则，按照《2022年度常州市“十百千万”工程项目绩效评价指标体系》进行逐项评分，本项目绩效评价综合得分为80.54分，绩效评价等级为“良”。现将绩效评价情况报告如下。

一、基本情况

（一）项目概况

1.项目背景

共同富裕是社会主义的本质要求，党的十九届五中全会对共同富裕作出重要部署，提出到2035年全体人民共同富裕取得

更为明显的实质性进展。为全面贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和做好供销合作社工作指示批示精神，按照中华全国供销合作总社、江苏省供销合作总社“十四五”规划和2035年远景目标、《江苏省“十四五”全面推进乡村振兴加快农业农村现代化规划》、常州市“国际化智造名城、长三角中轴枢纽”城市定位和市委“532”发展战略的部署要求，以深化供销综合改革为主线，以创新发展和数字化转型为根本动力，建立健全新型供销合作组织体系、农业社会化服务体系、现代流通服务体系、供销现代治理体系、供销人才支撑体系等五大体系，以“十百千万”工程为抓手，打造党建示范引领帮扶基地，助力乡村振兴，率先探索共同富裕供销为农服务新路径。

2021年11月9日，经省供销总社批复，常州市供销合作总社作为全省供销合作社唯一一个促进共同富裕工作试点单位，同意常州市供销合作总社按照促进共同富裕先行先试“十百千万”工程实施方案组织实施，突出先行先试和高质量发展，率先探索促进共同富裕的供销社为农服务新路径，为全省供销社持续深化综合改革提供常州样板。

“十四五”期间，组建十大农业特色产业“农合联”，建设百家供销综合为农服务中心，培育千名金牌农产品经纪人，带动万户低收入（低于当地农民平均收入）农民增收致富。建立“先富带后富、大户带小户、党员带社员、产业联农户、流通

联万户”的共同富裕机制。到 2025 年，全市供销合作社组织体系更加健全，为农服务体系更加优化，为农服务领域不断拓展，社有经济实力不断增强，产业发展更加有力，为农服务人才培养更加有效。

2.主要内容及实施情况

项目内容详见表 1-1。“十百千万”工程奖补 10 家特色产业“农合联”，其中 5 家每家奖补 30 万元，另外 5 家每家奖补 28 万元；奖补新建改造农村综合服务社示范站 17 家，每家 5 万元，奖补基础站 27 家，每家 2 万元；奖补金坛区农药统一配供体系建设项目 80 万元；奖补 3 家农产品产销对接平台合计 73.87 万元；加强镇级“农合联”长效管理直补 13 家合计 65 万元；常武地区农资区域配供中心（网点）项目直补江苏苏南农资有限公司 5 万元；农产品流通服务工程举办各类农产品展示展销、“丰收节”、美丽乡村供销行等系列活动，奖补金坛金土地稻米合作社等 5 家单位合计 35 万元。

其中奖补 9 家特色产业“农合联”、新建改造农村综合服务社、金坛区农药统一配供体系建设和农产品产销对接平台建设项目经专家组评审打分、报经市供销总社党组会议审议后，由市财政局和市供销总社联合发文，将资金拨付相关单位；其他项目经市供销总社党组会议审议后，由市供销总社发文，然后将资金拨付相关单位。

3.资金投入和使用情况

根据市供销社建设项目工作需要，市财政局年初预算安排项目经费 490 万元，其中组建十大农业特色产业“农合联”经费 180 万元、建设百家供销为农服务中心经费 260 万元、培育千名农产品经纪人经费 50 万元。压减调整预算后安排项目经费 441 万元，其中组建十大农业特色产业“农合联”经费 260 万元、建设百家供销为农服务中心经费 181 万元。

项目实际使用资金 687.87 万元，其中当年度一般公共预算资金 441.00 万元，其他资金 246.87 万元。资金来源和使用情况详见下表 1-1，直补单位详见附件 3-2022 年度“十百千万”工程直补资金明细。

表 1-1 2022 年度“十百千万”工程项目资金投入及使用情况

单位：万元

序号	工程名称	项目名称	项目内容	年初预算	专项压减后	其他资金	小计
1	组建十大农业特色产业“农合联”	组建特色产业“农合联”	围绕天目湖白茶、长荡湖大闸蟹等十大农业特色产业，组建“产业农合联”。通过以产业连农户，集聚产业规模，延伸产业链条，带动小农户抱团闯市场推进产业共同发展	180.00	260.00	30.00	290.00
2	建设百家供销为农服务中心	农资区域配供中心(网点)	以供销社控股或参股农资企业为实施主体，在常武地区新建或改造农资区域配供中心若干个	260.00		5.00	5.00
3		粮食作物肥药集中采购统一配供试点及农药包装废弃物回收和处置	在金坛区开展粮食作物肥药集中采购零差价统一配供试点；与市农业农村局联合，共同推进农药包装废弃物回收处置市域全覆盖，回收处置农药包装废弃物 220 吨以上。			80.00	80.00
4		加强镇级“农合联”长效管理	强化区、镇级农村合作经济组织联合会长效管理			65.00	65.00
5		新建改造农村综合服务社	在行政村（自然村、社区）建设农村综合服务社若干家。			116.00	23.00
6	培育千名农产品经纪人	农产品流通服务工程	举办各类农产品展示展销、“丰收节”、美丽乡村供销行等系列活动。	50.00		35.00	35.00
7		农产品产销对接平台建设	建设产销对接平台，开展包括农超对接、“三对口”帮促、电商服务等内容，集展示展销、仓储保鲜等功能的名特优农产品展馆若干家。			73.87	73.87
小计				490.00	441.00	246.87	687.87

（二）绩效目标

1.中长期绩效目标

“十四五”期间，组建十大农业特色产业“农合联”，建设百家供销综合为农服务中心，培育千名金牌农产品经纪人，带动万户低收入（低于当地农民平均收入）农民增收致富。建立“先富带后富、大户带小户、党员带社员、产业联农户、流通联万户”的共同富裕机制。到2025年，全市供销合作社组织体系更加健全，为农服务体系更加优化，为农服务领域不断拓展，社有经济实力不断增强，产业发展更加有力，为农服务人才培养更加有效。

2.年度绩效目标

组建特色产业“农合联”9家；在金坛区开展粮食作物肥药集中采购零差价统一配供试点；加强13家镇级“农合联”长效管理；新建或改造农村综合服务社43家；农产品流通服务工程举办各类农产品展示展销、“丰收节”、美丽乡村供销行等系列活动；农产品产销对接平台建设开展农超对接、“三对口”帮促、电商服务等内容，建设集展示展销、仓储保鲜等功能的名特优农产品展馆若干家。带动相关产业内低收入农户4000户。

二、绩效评价工作开展情况

（一）评价对象和范围

本次评价市供销总社2022年度“十百千万”工程项目资金，包括一般公共预算资金和其他途径来源的资金。评价范围包括

组建特色产业“农合联”、粮食作物肥药集中采购统一配供试点、加强镇级“农合联”长效管理、新建改造农村综合服务社、农产品流通服务工程和农产品产销对接平台建设6个子项目。

（二）评价思路和方法

1.评价重点关注内容

对于决策与过程管理，应关注项目立项、资金使用、业务和财务制度建设和执行情况，资金拨付的及时性、规范性，以及资金支出的规范性；产出及效益重点关注市供销总社是否完成了年度任务目标，同时分析项目的产出质量、时效、成本及效益等。重点关注以下内容：

（1）资金管理规范性。从财政预算批复、指标下达、资金使用分析财政资金使用的合规性，关注市供销总社年初预算编制、预算调整，与年终决算数差异情况，同时考察预算编制科学性和资金分配的合理性。重点关注产业农合联收支是否单独核算，各项支出是否符合自行制订的财务管理制度；拨付（长效管理）乡镇农合联的财政性资金是否全部用于农合联的发展建设及服务于全体会员。

（2）业务管理的规范性。主要关注项目申报、审核、评审过程的规范性，是否做到公开、公平、公正；主管处室是否建立了乡镇农合联长效管理机制，管理机制是否得到贯彻执行，是否对农村综合服务社的业务拓展进行了跟踪指导，帮助其提升为农服务质量；零差率集中采购主要关注集中采购政策执行

的规范性，零差率配供是否真正落实到位。

(3) 产出方面关注奖补农合联、农村综合服务社和产销平台数量是否达到年初计划数；奖补对象是否都符合项目申报指南条件；农合联的发展是否达到预期目标；对符合条件的奖补对象是否公平对待，是否做到应奖尽奖；奖补资金拨付是否及时到位。

(4) 经济效益方面主要关注项目的实施是否促进了常州市农业相关产业的发展和升级转型，是否延伸了农业相关产业链，提升了价值链。社会效益方面主要关注项目是否为农村低收入农户开拓了增收途径，带动低收入农户增收致富。

2.评价原则

本次绩效评价秉承科学规范、公平公正、分级分类、合理性、相关性、可行性、经济性、效益性和可持续性原则，按照从投入到产出、效果和影响力的绩效逻辑路径，通过指标设计和量化分析检验公共支出的效果。从项目决策、项目管理和项目绩效等方面，综合考察项目的完成情况、取得的成绩及效益，运用定量和定性分析相结合的方法，总结经验做法，反思项目实施和管理中的问题，以切实提升财政资金管理的科学化、规范化和精细化水平。

3.评价指标体系

为保证本次绩效评价的科学性，项目组在评价过程中按照科学规范、公平公正的原则进行指标体系设定，根据项目预算

绩效管理的特点，从决策、管理、产出和效益四个方面进行指标体系的设计，从财政支出的经济性、效率性和有效性进行考量。遵循科学规范、公正公开、分级分类、绩效相关的基本原则，确保评价指标为项目预算管理过程中最具代表性、最能反映评价要求的核心指标。

本次评价指标体系框架的设计思路主要有如下两方面：一是以《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）中的项目支出绩效评价共性指标体系框架为基础，项目为核心，全面反映项目支出相关工作与资源配置内容，搭建项目支出绩效评价指标体系框架，一级指标和二级指标基本按照共性框架内容予以设计，指标包含决策、过程、产出、效益等四个方面，三级指标根据项目内容作相应调整，体现“十百千万”工程的项目特点；二是以项目内容为导向，在梳理出计划任务和资源配置关键要素的基础上，选择重点。指标体系详见附件1。

4.评价方法

为收集、获取原始、真实的评价证据，评价组将通过查阅资料、实地查访、访谈、问卷调查、数据收集等方式开展社会调查工作。具体评价方法如下：

本次评价运用文献法、比较法、指标分析法、社会调查法、实地核查法等方法，坚持定量优先、定量与定性相结合的方式，始终遵循科学规范、全面系统、公正公开和绩效相关的基本原则。

(1) 文献法，指通过广泛收集相关文献，并通过对文献的研究形成对事实的科学认识，从中选取信息，以达到调查研究目的。本次评价中主要通过收集本项目相关的政策文件，了解相关法律、法规、不同地区的发展规划、管理办法等，以反映市供销总社相关规划和项目实施情况。经过十多年的探索与实践，浙江省于 2016 年在所有市县全面构建“三位一体”农民合作经济组织联合会（以下简称“农合联”），“三位一体”农合联有力地促进了农民增收和农业现代化，浙江的先进经验和作法具有较大的借鉴意义。

(2) 比较法，比较法是绩效评价分析中常用的方法之一。本次项目绩效评价过程中，评价组首先将各指标的实际完成值与绩效目标进行对比分析，考察绩效目标的完成情况。

(3) 指标分析法，本次评价将主要采用指标分析法开展评价工作，评价组根据前期资料收集，遵循科学全面的原则，按照决策、管理、产出、绩效的逻辑路径，制定绩效评价指标体系。评价组将根据指标体系，在实地调研收集资料后，对各指标进行评分，并对指标体系表中的得分点和扣分点进行分析，重点剖析绩效指标得分和扣分原因，以及对项目绩效的影响程度，并且在对应的经验及作法、问题和建议中予以反映。

(4) 社会调查法，社会调查是深入了解利益相关方对某事物的认知及态度的主要方法，同时也是搜集标准统计数据的有效途径。本次评价中采用的社会调查法包括访谈、问卷调查。

通过对市供销总社项目相关负责人进行访谈更加充分地了解项目资金分配、管理、预期效益等情况；通过对农合联及其会员进行访谈和问卷调查，了解农合联的实际运行状态，是否与会员间有深度的融合；通过访谈农药零差率配供主体了解配供体系的建设情况，零差率政策是否得到贯彻落实。

（5）实地核查法，实地核查法是通过现场查看、材料核查了解项目工作实施及管理情况的方法。本项目中主要通过实地核查，了解农合联、农产品产销对接平台及综合服务社发展建设情况；通过查阅农合联支出凭证，考察资金管理的规范性。

（6）因素分析法，因素分析法又称经验分析法，是一种定性分析方法。该方法主要指根据价值工程对象选择应考虑的各种因素，凭借分析人员的知识和经验集体研究确定选择对象。本次评价将分析影响项目绩效的各种因素，并提出针对性的意见。

（7）专家咨询法，专家咨询主要是利用绩效评价专家、行业专家的经验和知识，用征询意见和其他形式向专家请教而获得信息的方法。本次评价主要由绩效评价专家、供销领域专家对评价的思路、指标设计思路、实施路径等方面给予指导。

5.具体评价方法

评价组将根据资金规模、受益对象群体和代表性等因素提出抽查项目建议清单，按照要求进行现场核查。实地抽查可综合采用资料核实、现场勘查、问卷调查、访谈、走访询问等方

式开展评价。

（1）数据的获取途径

数据的获取途径主要有以下几种：①政府统计年鉴、中华供销总社直报系统等权威数据；②账册凭证；③单位统计业务台账；④现场勘察；⑤社会调查；⑥其他。

（2）收集资料清单

收集资料主要包括：三定方案；十四五规划；立项文件依据；预算申报表；预算绩效目标申报表；部门批复的立项依据、财政部门预算批复；资金拨付记录；项目计划、年度总结；本级政府下达的目标任务书；绩效管理情况；各级供销社对农合联、产销平台等的考核评价资料等。

（3）深度访谈及问卷调查

与项目负责人进行面对面访谈，了解他们对“十百千万”工程的看法和建议，以及在建设过程中遇到的问题和采取的应对措施。

向辖市（区）受益对象发放问卷，根据回收的结果评估满意度。

（4）数据核查

评价组设计基础数据表，由市供总社相关部门进行填写，并提供相应的佐证材料，评价组对得分点进行复核。

（5）数据分析

通过对获取资料的统计、归类、整理、分析、提取，获得

相应指标实际值，通过与指标标准值比较，依据评分规则，得出评价得分。

（6）绩效分析

根据绩效评价指标得分表，对市供销总社进行绩效分析，对绩效表现差的指标深入分析原因，提出改进建议。

6.评价标准

（1）目标值

绩效评价需先确定评价标准，也就是目标标准值；其次要综合考虑标准的设定依据、标准的设定充分性和可靠性；最后考虑标准的设置是否科学合理。评价的目标标准值包括定性标准和定量标准两类。

定性标准，一般适用于判断性标准，如是或否、有或没有、落实或未落实、具备或不具备、符合或不符合。定性标准主要适用于决策和过程管理等的判断性评价方面。定量标准，一般适用数量绝对值和相对值型指标标准。如完成率 100%、达标率 95%、增长率 10%、满意率 90%等。定量标准按照功能区别又分为计划标准、行业标准、历史标准等，本专项主要采用计划标准和历史标准。

表 2-1 标准类型

标准类型	标准内容	本项目一般包括
计划标准	以预先制定的目标、计划、预算、定额等作为评价标准	如：组建特色产业“农合联”完成数；长效管理“农合联”数量
行业标准	参照国家/省市公布的行业指标数据制定评价标准。	如：资金到位率；资金执行率

标准类型	标准内容	本项目一般包括
历史标准	参照历史数据制定的比较性评价标准。	如：农产品推介活动增长率；常州地区农林牧渔产业增加值增长率

（2）标准来源

一是政府和部门规划、方针政策、阶段及年度工作任务目标、政府年度考核部门目标任务；二是地方统计数据；三是历史数据或行业统计数据，如增长率、下降率等指标，由主管部门提供历史数据。

（三）绩效评价工作过程

本次绩效评价实施分为前期准备、过程实施、形成报告三个阶段。评价组根据绩效评价的原则和规范，在前期基础资料研究的基础上，对项目实地调研过程中获取的数据和信息进行归纳、总结和分析，结合工作方案中制定的绩效评价指标体系对项目进行评分，并在此基础上提炼结论撰写绩效评价报告，具体实施过程如下：

1.前期准备阶段

（1）组建评价组。2023年5月，市财政局召开绩效评价工作启动会后，我所立即组建团队、布置任务，评价组包括1名专家顾问、3名质量控制、1名项目负责人、3名项目经理、2名项目组成员。

（2）前期资料收集及调研。2023年5月19日至5月31日，一方面，评价组通过网上收集、文献查阅等方式，获取了项目立项、申报、管理、资金分配等相关资料；另一方面，评价组

通过与市供销总社初步沟通，获取了项目实施、过程监督、完成情况等相关数据和资料。另外，评价组对市供销总社相关负责人员进行了调研，获取了“十百千万”项目具体工作开展方面的相关数据和资料。

(3) 制定绩效评价工作方案。2023年6月1日至6月15日，评价组根据项目前期资料情况、初步沟通情况，在项目专家的指导下，编制形成项目绩效评价工作方案初稿。工作方案中明确了评价思路、评价指标体系、社会调查方案、具体实施流程以及时间安排等内容。

(4) 方案评审及定稿。2023年6月15日评价组将绩效评价工作方案提交市供销总社征求意见。6月19日，市供销总社组织了方案沟通会，评价组与市供销总社项目负责人深入交换了意见。后续，市财政局也对方案提出了修改完善意见。6月20日至6月30日，评价组根据市财政局和专家意见，对工作方案进行修改完善，形成最终的评价工作方案。

2.过程实施阶段

2023年7月1日至7月21日，评价组全面开展社会调查工作。评价组分别对市供销总社项目实施相关负责人员、产业农合联、长效管理农合联、农村综合服务社、产销对接平台、常州市金坛农业生产资料有限公司、常州市农产品经纪人协会的负责人进行访谈，并对访谈记录进行整理，根据访谈提纲对各个问题进行归纳和分析，总结各方意见和建议。

评价组对产业农合联和长效管理农合联会员、金坛区水稻种植大户和农产品展销会参展商进行了满意度问卷调查，并对问卷进行整理，通过问卷系统统计分析，得出各项分析结果，撰写满意度问卷报告。

评价组对产业农合联和长效管理农合联的资金支出进行了合规性检查，并对合规性检查记录进行整理，总结检查过程中发现的问题。

3.形成报告阶段

（1）报告撰写。2023年7月22日至8月15日，评价组根据收集和整理的基础数据，对比工作方案中制定的绩效评价指标体系，根据评分标准对各项指标进行打分，制定评分表，并对指标体系中的得分和扣分情况进行说明。然后，评价组结合基础数据表、评分表、访谈分析、问卷分析报告、合规性检查等结果，按照规定的文本格式和内容撰写绩效评价报告，形成评价报告初稿。

（2）征求意见及修改。2023年8月16日至8月31日，评价组将绩效评价报告初稿征求市供销总社及市财政局意见，根据反馈意见进行修改，形成绩效评价报告评审稿。

（3）报告评审及定稿。2023年9-10月，市财政局组织专家对绩效评价报告进行线上评审。2023年10月12日至10月23日，评价组根据专家评审意见，修改形成绩效评价报告正式稿。

三、绩效评价结论及指标分析

（一）绩效评价评分及等级

评价组对照绩效评价指标体系，从项目决策、项目管理、项目产出和项目效益四个维度，对本项目绩效进行客观公正的评价，本项目总得分为 80.54 分，绩效评级属于“良”。指标打分情况详见附件 1-2022 年度常州市“十百千万”工程项目绩效评价打分表，各指标的详细分析见附件 2。

（二）绩效指标分析

1.项目决策

项目决策指标从项目立项、绩效目标和资金投入三个方面对项目进行考察，项目决策类指标权重共计 12 分，本项目实际得分 8.10 分，得分率为 67.50%。本项目依据《常州市供销合作总社促进共同富裕先行先试“十百千万”工程实施方案》（常供总〔2021〕27 号，以下简称《实施方案》）设立，立项依据充分，项目按照规定的程序立项，但主管单位未填报绩效目标申报表，未进行绩效自评价，且未设置量化、可衡量的经济和社会效益指标，预算绩效管理不够深入。预算编制未经科学论证，对各个子项的支出额度未进行科学测算，资金在各个子项的分配无充分依据。

2.过程管理

项目管理指标从资金管理、组织实施两个方面对项目进行考察，项目管理类指标权重共计 18 分，本项目实际得分为

14.70 分，得分率 81.67%。资金投入管理到位，资金到位率和资金执行率均为 100%，资金使用有完整的审批程序和手续，符合项目预算批复或规定的用途，也不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况，但是部分产业农合联列支的餐饮、办公场所装修、办公家具购置以及小范围的考察费用偏多。项目未制定专门的财务和业务管理办法，主要根据《市供销总社综合改革重点项目管理办法》（常供总〔2020〕28 号）对项目实施管理。农合联“供销党代表”派驻率 100%，市供销总社在政府网站上公示了部分入库项目，但常武地区农资区域配供中心（网点）和农产品流通服务工程项目既未列入项目申报指南，也未对入库项目进行公示。

3.项目产出

项目产出类指标从数量指标、项目实施质量、完成及时性和产出成本四个方面对项目进行考察，项目产出类指标权重共计 35 分，本项目实际得分为 28.21 分，得分率为 80.60%。产出数量指标完成情况良好，由于有 2 个项目超出申报期限，奖补项目政策符合率为 96.55%，目前产业农合联基本处于销售联盟阶段，发展情况一般；试点区零差率农药使用覆盖率偏低，仅为 30%左右；2 家产销对接平台本地及“三对口”农产品销售额占比超过 50%，另外 1 家仅为 35%。

4.项目效益

项目效益类指标从经济效益、社会效益、可持续发展和满

意度四个方面对项目进行考察，项目效益类指标权重共计 35 分，本项目实际得分为 29.53 分，得分率为 84.37%。项目经济效益较差，产业农合联牵头企业销售额增长率仅为 8.43%，1 家产销平台本地农产品销售额出现下降，展销活动规模为负增长；项目社会效益较好，建立了“大户带小户，党员带社员”的帮扶机制，带动低收入农户 4324 户，长效管理农合联基本将当地种养殖业大户纳入服务范围，项目受益对象满意度高于 90%，但是只有长效管理农合联建立了长效管理机制，其他项目暂未建立。

四、取得的业绩与经验

1.推进改革创新，开创供销服务新局面

全面推进“十百千万”工程，组建 10 家产业农合联及供销联盟，新建改造 44 家农村综合服务社，培育 434 名金牌农产品经纪人，带动 4324 户同行业低收入农户增收，超额完成了年初制定的目标任务，开创了生产、供销、信用“三位一体”综合服务新局面，为全面实施乡村振兴、促进共同富裕提供了供销路径。

2.搭建发展平台，提升农民组织化程度

按照产业集约化、标准化、优质化、品牌化的发展思路，优选产业领头人，联合同一产业的各类主体，在优质稻米、休闲农业、精品茶叶、特种水产、花卉苗木、特色果品等领域组建产业农合联或产业供销联盟，形成集农资供应、技术指导、

资金信贷、信息共享、区域品牌、产品营销等功能于一体的全产业链运作新格局。已建产业农合联及供销联盟吸纳会员 584 个，带动周边农户 2447 户，在开拓市场、联结农户、带动农民增收致富等方面发挥了积极作用。

3.服务乡村振兴，探索为农服务新模式

在美丽乡村和城市社区开展农村综合服务社建设，灵活采取“社村共建”“社社融合”“社企联合”等模式，与商贸、建行、邮政、顺丰、村“两委”及市场经营主体开展广泛合作，形成了优势互补、利益共享的“供销+N”的农村综合服务社发展模式。

建设优鲜到家、新苏合、凌家塘万家鲜等 3 家产销对接平台，实现本地及“三对口”地区农产品销售额 5253 万元；举办“供销周末夜（集）市”等展销推介活动 62 场次，累计销售额 964 万元。

4.建立共富机制，探索农民增收新途径

建立“先富带后富、大户带小户、党员带社员、产业联农户、流通联万户”共同富裕机制，将落实该机制列入项目指南，吸引社会资本，优先聘用低收入农户作为农村综合服务社经营人员，将带动低收入农民增收致富作为评选金牌农产品经纪人的重要指标。

五、存在问题及原因分析

1.产业农合联支出结构不尽合理，管理制度尚需进一步完

善

(1) 部分产业农合联支出结构不尽合理。餐饮、考察费用、办公装修和家具购置等费用占比偏高，而用在培训、技术指导等让全体会员受益的资金偏少。

(2) 管理制度不够明确具体。主管部门对产业农合联未制定专门的财务管理办法和考核评价办法，项目申报指南（以下简称“指南”）内只有比较笼统的规则，不利于规范项目单位财务行为，对其考核评价也无据可依。

(3) 农村综合服务社的遴选制度尚需进一步完善。指南内的两个“优先”未体现在实际评选标准内，且个别项目建立在交通便捷和客流量较大区域，以突出供销文化的宣传效果，这些区域通过市场机制就能产生规模较大的服务社，无需财政资金扶持引导。

(4) 直补项目信息未进行公开。市供销总社公示了（预算资金）奖补入库项目，但常武地区农资区域配供中心（网点）和农产品流通服务工程项目既未列入指南，也未进行公示，虽然上述未公示项目直补资金均非来源于预算内安排资金，但为规范项目管理，建议统一按规则进行公示。

2022年是“十百千万”工程实施的第一年，产业农合联的培训和技术指导等活动尚未深入开展，项目各项管理制度和遴选制度还处在探索阶段，需要逐步完善。

2.个别项目建设进度滞后，零差率配供体系实施仓促

(1) 个别项目建设进度滞后。溧阳市优质稻米产业农合联向民政部门申请社会组织的时间为 2022 年 12 月，建设进度滞后，因此未纳入市供销总社组织的专家评审。

(2) 零差率农药使用覆盖率偏低，配供体系信息化建设滞后。2022 年 8 月至 10 月期间，农资公司（配供主体）实际向 76 个经营网点配送 23 种零差率农药，合计销售金额为 283.62 万元，金坛财政仅需补贴零差率配供主体和配供点 70.91 万元，估算的零差率农药使用覆盖率仅为 30%左右。金坛区 2022 年 7 月出台农药统一配供实施意见，8 月上旬才开始正式实施农药零差率配供，此时水稻第一、二次病虫害防治已经完成。另外该项目信息化建设偏慢，基层配供点未达到“配供农药全部录入零差率电子管理平台，实现全程信息化管理”的要求。

3.长效机制尚需完善，农合联协作优势未凸显

(1) 长效管理机制不够完善。目前只有长效管理农合联按照长效管理目标任务进行考核评价，并根据考核评价结果拨付长效管理经费，其他项目均无成文的长效管理机制。

(2) 农合联整体协作优势未充分彰显。长效管理农合联设立的主要目的是在已经撤销供销社的乡镇替代部分供销社的行政职能，因此，其业务职能相对较弱。已建成的大部分产业农合联仅停留于简单的生产技术协作与销售协作，产前与产中服务，以及产后的深度服务（包括农产品的储藏、保鲜、加工、营销与物流等服务）仍然存在短板，在金融服务、科技服务与

区域品牌培育等方面的作用尚未凸显。仅有个别农合联与会员选择紧密程度较高的契约（订单式）协作模式，产业农合联的整体协作优势暂未充分显现。《实施方案》内提出“通过股份合作、订单生产、保底收购、保底分红、利润返还等形式，让农户分享增值收益”，但实施过程中，订单式生产仅有个别产业农合联做得较好，大部分农合联的协作机制中，农户较难分享到增值的大部分收益。总之，常州地区的农合联仍处在初级阶段，大部分农合联相当于销售联盟，还需要深度培育“供”、“生产”和“信用”等方面的职能，利益共享机制尚需进一步探索完善。

4.经济效益不够突出，共同富裕的目标有所“弱化”

（1）经济效益不够突出。2022年个别产业农合联牵头企业销售额不增反降，示范带头作用有所减弱；产销平台总的销售额在增长，但个别产销平台本地农产品的销售额出现下降。既有2022年疫情影响的原因，也与项目对本地农产品的销售额占比未作明确要求有关。

（2）实现共同富裕的目标有所“弱化”。“十百千万”工程的出发点和落脚点都是“万”，带动“万户”低收入（低于当地农民平均收入）农民增收致富，实际实施中“万”被弱化界定为同行业低收入户。带动低收入农户增收致富是一项系统工程，需要从资源、资金、人才、体制机制等方面多措并举、多管齐下合力推进，通过本项目的实施来带动万户低收入农户的目标显得过于宏大，目标难以达成。

六、相关建议

1.优化细化管理制度，推进高效规范运行

(1) 建议进一步完善管理制度和项目申报指南，将所有奖补项目纳入专家评审范围，及时向社会公开奖补项目的资金来源、使用情况、效益评估等信息，接受社会监督，提高信息透明度。为确保产业农合联的健康持续发展和财政资金的高效使用，市供销社应尽快制订产业农合联财务监督管理制度，明确财政奖补资金使用范围，督促农合联及时向全体会员公开财务收支状况，确保全体会员能够公平受益，增加对组织运营的信任。

(2) 农村综合服务社的遴选要切实考虑“选址优先考虑美丽乡村、生活配套设施不全的小区等具备条件或有需求的区域”，将两个“优先”纳入农村综合服务社创建标准；进一步优化项目支出结构，把市场能解决的问题交还给市场，避免财政资金的无效投入。

2.常态化长效管理，让项目持续发挥效益

建议对产业农合联实行常态化长效管理，建立考评制度，对于发展偏慢，实际运行效果较差的农合联要减少或者停止后续长效资金投入，直至剔除奖补名单；对于发展较好的农合联，要增加资源投入和加大扶持力度，引导农合联让农户会员分享增值收益；对于其他子项目要避免“一补了之”，应定期对项目的运行绩效进行监测和评估，及时发现问题并采取纠偏措施。

3.加强流通领域建设，带动农户增产增收

(1) 科学设定奖补条件，促进本地农产品销售。产销对接平台建设项目应设置本地农产品流通相关的申报条件，如设置本地农产品销售额，本地农产品销售额占比等，以促进本地农产品的流通。

(2) 延伸农产品的产业链和价值链。支持本地农产品加工、包装以及冷链物流建设，提高产品附加值和市场竞争力；支持农户或农合联成立农产品加工厂，将农产品加工成各类加工品，满足不同消费者的需求，也能解决部分转移劳动力的就业问题。

(3) 加强区域农产品品牌建设。将品牌建设作为长效管理农合联的重要任务和产业农合联的关键考核指标，通过加强品牌建设，进一步提升本地优质农产品的知名度和美誉度，进而提高农产品附加值，促进农户增产增收。

七、其他需要说明的问题

本项目的主要直接受益对象为种养殖业大户、专业合作社、农产品经纪人等，由于受益对象总体较小，问卷的样本量偏小。

2022年是“十百千万”工程实施的第一年，农合联整体协作优势还未凸显，农村综合服务社的建设对宣传供销文化，扩大供销社的影响力，进一步加强农资和农产品流通领域建设，促进共同富裕的作用也未充分彰显，随着“十百千万”工程的深入实施和持续推进，预计将逐渐取得更加明显的成果和效益。

八、附件

附件 1: 绩效评价打分表

附件 2: 绩效指标分析

附件 3: 2022 年度“十百千万”工程直补资金明细

附件 4: 满意度调查报告

无锡恒元会计师事务所（普通合伙）

报告日期：2023 年 10 月 23 日



评价人员：

评价人员：

刘娟

2022年度常州市“十百千万”工程项目绩效评价打分表

主管部门：常州市供销合作总社

一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	完成值	指标解释	评价要点及评分规则	评分	数据来源及取数方法
A决策(12分)	A1项目立项(4分)	A11立项依据充分性	2	充分	充分	考察“十百千万”工程专项的立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况	评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、常州市国民经济发展规划和相关政策 ②项目立项是否符合常州市农业相关产业发展规划和政策要求 ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需 ④项目是否属于公共财政支持范围 ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复 以上五项各占权重的1/5，符合得权重分，否则不得分	2.00	主管部门搜集资料
		A12立项程序规范性	2	规范	规范	考察“十百千万”工程专项申请、审批、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核“十百千万”工程专项立项的规范情况	评价要点： ①“十百千万”工程专项是否按照规定的程序申请设立 ②“十百千万”工程专项的审批文件、材料是否符合相关要求 ③项目设立前是否经过必要的方案论证、风险评估、绩效评估、集体决策 以上三项各占权重的1/3，符合得权重分，否则不得分	2.00	主管部门项目申请设立的相关资料
	A2绩效目标(5分)	A21绩效目标合理性	3	合理	①②符合/③④不符合	“十百千万”工程专项所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核“十百千万”工程专项绩效目标与项目实施的相符情况	评价要点： ①“十百千万”工程专项是否有绩效目标 ②“十百千万”工程专项绩效目标与实际工作内容是否具有相关性 ③“十百千万”工程专项预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平 ④是否与预算确定的项目投入或资金量相匹配 以上四项各占权重的1/4，符合得权重分，否则不得分	1.50	实施方案、年度预算
		A22绩效指标明确性	2	明确	明确	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核“十百千万”工程专项绩效目标的明确化情况	评价要点： ①是否将项目绩效目标细分解为具体的绩效指标 ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现 ③是否与项目目标任务数或计划数相对应 以上三项各占权重的1/3，符合得权重分，否则不得分	2.00	绩效目标申报表、实施方案
	A3资金投入(3分)	A31预算编制科学性	3	科学	②符合/①③④⑤不符合	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算资金在各个子项目间的分配是否合理； ⑤预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 以上五项各占权重的1/5，符合得权重分，否则不得分	0.60	预算编制过程资料
B1资金管理(8分)	B11资金到位率	1	100%	100.00%	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	资金到位率=(实际到位资金/预算资金)×100%。 实际到位资金：2022年落实到具体项目的资金。 预算资金：2022年预算安排到具体项目的资金。	1.00	指标拨付明细、财务账册	
	B12资金执行率	1	95%	100.00%	“十百千万”工程专项资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况	执行率=(实际支出资金/实际到位资金)×100% 实际支出资金：项目实际拨付的符合文件要求的资金 执行率达95%得权重分，否则每下降1%扣权重的10%，扣完为止	1.00	对账单、财务账册	

一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	完成值	指标解释	评价要点及评分规则	评分	数据来源及取数方法
B过程（18分）	理（6分）	B13资金使用合规性	4	合规	①②③ ④符合/ ⑤不符合	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况； ⑤项目申报主体是否将奖补资金用于规定用途。 以上五项各占权重的1/5，符合得权重分，否则不得分	3.20	财务账册、台账资料
		B21管理制度健全性	4	健全	①不符合	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。 以上二项各占权重的1/2，符合得权重分，否则不得分	3.00	财务和业务管理办法
	B2组织实施（12分）	B22制度执行有效性	5	有效	有效	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	评价要点： ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定； ②项目调整及支出调整手续是否完备； ③项目申报材料、专家评审、考核评价、资金拨付文件、农合联开展业务活动、农合联长效管理考核评价、零差率配供销售、产销平台销售、农产品展销活动等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位； ⑤供销社是否向农合联派驻“供销党代表” 以上五项各占权重的1/5，符合得权重分，否则不得分。	5.00	项目运行的业务台账、档案资料、信息系统
		B23奖补信息公开性	3	公开	部分项目未公开	考察项目主管部门是否按照相关规定公示了所有奖补信息。	评价要点： ①信息公示完整有效； ②信息公示及时，期限符合相关规定。 以上两项各占权重的1/2，符合得权重分，否则不得分。	1.50	官方网站
C1数量指标（12分）		C11组建特色产业“农合联”完成数	4	9	10	考察特色产业农合联组建数量是否达到年初任务目标。	达到目标数得权重分，否则每少1家扣1分，扣完为止。	4.00	官方文件
		C12粮食作物肥药集中采购统一配供试点区（县）数量	2	1	1	考察是否在金坛区开展粮食作物肥药集中采购零差价统一配供试点	试点得权重分，否则不得分。	2.00	官方零差价实施文件
		C13长效管理“农合联”数量	2	13	13	考察长效管理农合联数量是否达到年初任务目标	达到目标数得权重分，否则每少1家扣0.5分，扣完为止。	2.00	官方文件

一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	完成值	指标解释	评价要点及评分规则	评分	数据来源及取数方法
C产出（35分）		C14新建改造农村综合服务社数量	1	43	44	考察新建或改造农村（社区）综合服务社数量是否达到年初任务目标	达到目标数得权重分，否则每少1家扣0.1分，扣完为止。	1.00	官方文件
		C15农产品推介活动增长率	1	≥0%	20%	考察农产品产销对接、品牌推介、展示展销活动次数的增长情况	增长率=(2022年活动次数-2021年活动次数)×100%/2021年活动次数 达到目标数得权重分，否则每少1次扣0.5分，扣完为止。	1.00	新闻报告、台账资料
		C16农产品产销对接平台建设数量	2	3	3	考察农产品产销对接平台建设数量是否达到年初任务目标	达到目标数得权重分，否则每少1家扣1分，扣完为止。	2.00	官方文件
	C2质量指标(19分)	C21应补尽补率	2	100%	100%	考察符合条件的直补对象是否都得到奖补	评价要点：应补尽补率=实际补助项目数量×100%/应补助项目数量 达到目标值数得权重分，否则每低1%，扣权重的5%，扣完为止。	2.00	台账资料、官方文件
		C22奖补项目政策符合率	3	100%	96.55%	考察奖补对象是否符合项目申报指南及相关文件规定	评价要点：符合率=补助项目中符合奖补政策项目数量×100%/补助项目数量 达到目标值数得权重分，否则每低1%，扣权重的5%，扣完为止。	2.48	申报资料
		C23产业农合联发展质量	4	好	一般	考察产业农合联在生产、供销、信用等方面发展建设情况	评价要点：规范化管理，发展情况好，得80%（含）-100%权重；发展情况一般，得60%（含）-80%（不含）权重；空转，发展情况较差，得0%（含）-60%（不含）权重。	2.80	问卷调查、访谈、查看相关台账综合评定
		C24试点区零差率农药使用覆盖率	3	90%	30.30%	考察农药零差率配供在金坛地区覆盖率，借以反映零差率配供政策的执行情况，覆盖率=零差率配供亩数×100%/统计亩数，无上述统计数据则以预估财政补贴234万（按销售额25%补贴）和实际补贴金额来估算覆盖率数据	评价要点：覆盖率达到目标值得权重分，否则每低1%，扣权重的5%，扣完为止。	0.00	金坛申请预算覆盖率为90%，需要配供主体提供销售审计报告
		C25长效管理农合联发展质量	1	好	一般	考察长效管理农合联在组织运营、生产服务、产销对接、信用合作等方面的建设发展情况	评价要点：运行管理良好，得80%（含）-100%权重；运行情况一般，得60%（含）-80%（不含）权重；空转，发展情况较差，得0%（含）-60%（不含）权重。	0.70	访谈、查看相关台账综合评定
		C26农村综合服务社符合指南程度	2	高	一般	考察农村综合服务社是否符合项目申报指南的所有条件	评价要点：符合程度高，得80%（含）-100%权重；符合程度一般，得60%（含）-80%（不含）权重；符合程度较低，得0%（含）-60%（不含）权重。	1.40	实地查看
		C27展销活动规模增长率	2	5%	160.39%	考察展销活动规模，借以考察展销活动开展质量，定义展销活动规模=展销摊位数×展销天数	评价要点：增长率=(本年规模-上年度规模)×100%/本年度规模 增长率达到目标值得权重分，每低1%，扣权重的10%，扣完为止。	2.00	官方统计数据

一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	完成值	指标解释	评价要点及评分规则	评分	数据来源及取数方法
		C28产销对接平台本地及“三对口”农产品销售额占比	2	50%	凌家塘35%	考察奖补的产销平台本地农产品及“三对口”地区农产品销售占比，借以考察本地农产品流通领域建设质量	评价要点：本地及“三对口”农产品销售额占比=本地及“三对口”农产品销售额×100%/总的销售额 3家产销平台各占权重的1/3，销售额占比达到目标值得权重分，否则每低1%，扣权重的10%，扣完为止。	1.33	平台财务资料
	C3完成及时性（4分）	C31完成及时性	4	及时	零差率未及时	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	评价要点：按计划时间节点完成每一子项得权重分，否则每有一个子项未按年初时间节点完成扣0.5分，扣完为止。	3.50	年初工作计划、台账资料
	D1经济效益（9分）	D11常州地区农林牧渔产业增加值增长率	3	1.78%	4.49%	考察常州地区农林牧渔产业增加值，借以考察“十百千万”工程在农产品、农资流通领域建设对第一产业以及第一产业相关服务业发展的拉动作用	评价要点：增长率=(本年增加值-上年增加值)×100%/本年增加值 达到目标值得权重分，否则不得分	3.00	官方统计数据
D12产业农合联牵头单位销售额增长率		3	10%	8.43%	考察产业农合联牵头企业（合作社）的销售情况，借以考察整个农合联的销售情况	评价要点：增长率=(本年销售额-上年销售额)×100%/本年销售额 增长率达到目标值得权重分，每低1%，扣权重的10%，扣完为止。	2.53	牵头企业财务报表、供销社直报系统数据	
D13产销平台本地农产品销售额增长率		3	10%	新苏合-11%	考察项目实施后产销平台本地农产品销售额增长率	评价要点：增长率=(本年销售额-上年销售额)×100%/本年销售额 3家产销平台各占权重的1/3，增长率达到目标值得权重分，每低1%，扣权重的10%，扣完为止。	2.00	产销平台财务数据	
	D2社会效益（7分）	D21带动低收入农户数量	3	4300	①不符合/②③符合	考察项目实施带动的低收入农户数量，低收入定义为同产业内收入偏低的农户	评价要点： ①低收入农户的界定是否合理； ②带动低收入农户行为界定是否合理； ③带动户数是否达到目标值。 以上三项各占权重的1/3，符合得权重分，否则不得分	2.00	官方统计数据
D22长效管理农合联会员覆盖率		2	50%	≥50%	考察长效管理农合联会员对主要农业产业经营主体的覆盖情况，借以评估农合联的吸引力、服务能力以及影响力	评价要点：覆盖率=本地主要种养殖大户入会数×100%/本地主要种养殖大户数 达到目标值得权重分，否则每低1%，扣权重的5%，扣完为止	2.00	官方统计数据	
D23供销社系统农资和农产品销售额增长率		2	10%	≥10%	考察供销社农资和农产品销售额增长情况，借以考察农户购买农业生产资料的质量、成本，以及农产品流通成本下降情况	评价要点： ①供销社系统农资销售额增长率； ②供销社系统农产品销售额增长率。 以上两项各占权重的1/2，达到目标值得权重分，否则每低1%，扣权重的10%，扣完为止。	2.00	官方统计数据	

一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	完成值	指标解释	评价要点及评分规则	评分	数据来源及取数方法
D效益（35分）	D3可持续发展（11分）	D31长效管理机制健全性	3	健全	仅长效管理农合联健全	考察主管部门是否对各子项建立长效管理或绩效跟踪机制，借以考察项目的可持续影响	评价要点：每个子项都建立长效管理机制或者绩效跟踪机制得权重分，否则每有1个项目未建立长效管理或绩效跟踪机制扣0.5分，扣完为止。	0.00	长效管理机制及贯彻执行情况
		D32产业农合联牵头单位经营发展稳定性	2	稳定	稳定	考察产业农合联牵头单位经营发展情况，牵头单位稳定发展，将给会员单位的发展带来引领和示范作用，产生可持续的正向激励作用。	评价要点：发展情况稳定，得80%（含）-100%权重；发展情况一般，得60%（含）-80%（不含）权重；发展较差，得0%（含）-60%（不含）权重。	2.00	实地考察，收入、经营发展情况
		D33百家为农服务中心发展稳定性	1	稳定	稳定	考察百家为农服务中心发展的稳定性，借以考察项目产生的可持续影响	评价要点：发展情况稳定，得80%（含）-100%权重；发展情况一般，得60%（含）-80%（不含）权重；发展较差，得0%（含）-60%（不含）权重。	1.00	实地考察、访谈
		D34产销对接平台发展稳定性	2	稳定	稳定	考察产销对接平台经营发展的稳定性，产销对接平台稳定发展，将增大农产品的销售量，从而带动农户增产增收。	评价要点：发展情况稳定，得80%（含）-100%权重；发展情况一般，得60%（含）-80%（不含）权重；发展较差，得0%（含）-60%（不含）权重。	2.00	实地考察，收入增长情况
		D35“万户”帮扶机制健全性	3	健全	健全	考察帮扶机制的健全性，借以考察对促进共同富裕的持续影响	评价要点： ①各辖市（区）供销社是否对帮扶农户设置专户档案管理卡，建立“一户一档、一户一策、一户一帮”； ②产业农合联是否建立“大户带小户，党员带社员”的帮扶机制。 以上两项各占权重的1/2，符合得权重分，否则不得分。	3.00	查看帮扶台账，现场查看帮扶情况
	D4满意度（8分）	D41农合联会员满意度	4	90%	93.55%	考察长效管理农合联和产业农合联会员对农合联服务的满意度。	满意度≥90%得满分，<90%，每降低1%，扣权重的10%，扣完为止。	4.00	社会调查
		D42零差率农药配供政策种植户满意度	2	90%	93.05%	考察种植户对金坛区农药零差率政策执行的满意度	满意度≥90%得满分，<90%，每降低1%，扣权重的10%，扣完为止。	2.00	社会调查
		D43农产品展销会服务对象满意度	2	90%	95.55%	考察展销活动参展商满意度	满意度≥90%得满分，<90%，每降低1%，扣权重的10%，扣完为止。	2.00	社会调查
	合计		100					80.54	

2022年度常州市“十百千万”工程项目 绩效评价指标分析

评价组对照绩效评价指标体系，从项目决策、项目管理、项目产出和效益四个维度，对本项目绩效进行客观公正的评价，本项目总得分为 80.54 分，绩效评级属于“良”。最终评分结果如表 1 所示。

表 1 项目绩效得分情况表

一级指标	二级指标	权重	最终得分	得分率
A 项目决策	A1 项目立项	4	4.00	100.00%
	A2 绩效目标	5	3.50	70.00%
	A3 资金投入	3	0.60	20.00%
	小计	12	8.10	67.50%
B 过程管理	B1 资金管理	6	5.20	86.67%
	B2 组织实施	12	9.00	75.00%
	小计	18	14.70	81.67%
C 项目产出	C1 数量指标	12	12.00	100.00%
	C2 质量指标	19	12.71	66.89%
	C3 时效指标	4	3.50	87.50%
	小计	35	28.21	80.60%
D 项目效益	D1 经济效益	9	7.53	83.67%
	D2 社会效益	7	6.00	85.71%
	D3 可持续发展	11	8.00	72.73%
	D4 满意度	8	8.00	100.00%
	小计	35	29.53	84.37%
合计		100	80.54	80.54%

（一）项目决策

项目决策类：项目决策指标从项目立项、绩效目标和资金投

入三个方面对项目进行考察，项目决策类指标权重共计 12 分，本项目实际得分 8.10 分，得分率为 67.50%，各指标得分见表 2。

表 2 项目决策类指标得分情况

三级指标	目标值	实际值	权重	得分	得分率
A11 立项依据充分性	充分	充分	2	2.00	100.00%
A12 立项程序规范性	规范	规范	2	2.00	100.00%
A21 绩效目标合理性	合理	部分合理	3	1.50	50.00%
A22 绩效指标明确性	明确	明确	2	2.00	100.00%
A31 预算编制科学性	科学	欠科学	3	0.60	20.00%
合计			12	8.10	67.50%

A11 立项依据充分性：该项权重分为 2.00 分，实际得分 2.00 分。具体依据为：本项目依据《常州市供销合作总社促进共同富裕先行先试“十百千万”工程实施方案》（常供总〔2021〕27号）设立，立项依据充分。根据评分细则，该指标得满分。

A12 立项程序规范性：该项权重分为 2.00 分，实际得分 2.00 分。项目按照规定的程序立项，审批文件、材料符合相关要求。根据评分细则，该指标得满分。

A21 绩效目标合理性：该项权重分为 3.00 分，实际得分 1.50 分。具体依据为：《实施方案》及年初工作计划内都有任务目标，且目标与实际工作内容具有相关性；带动“万户”低收入农户的社会效益超出正常业绩水平，与预算确定的项目投入或资金量匹配性较差。根据评分细则，该指标得 50% 权重。

A22 绩效指标明确性：该项权重分为 2.00 分，实际得分 2.00 分。具体依据为：该项目已将目标细化分解为具体的任务计划，

并通过清晰、可衡量的目标值予以体现，市供销总社在 2022 年年初即下发《市供销总社关于下达 2022 年常州市供销合作社促进共同富裕先行先试“十百千万”工程任务的通知》（常供总〔2022〕3 号），明确了各辖市（区）供销合作社 2022 年“十百千万”工程的任务目标。根据评分细则，该指标得满分。

A31 预算编制科学性：该项权重分为 3.00 分，实际得分 0.60 分。具体依据为：2022 年年初预算安排 490 万元，压减调整后预算为 441 万元，实际支出 687.87 万元，预算编制未经科学论证，对各个子项的支出额度未进行测算，项目的投资额与工作任务的匹配性较差。根据评分细则，该指标得 20% 权重。

（二）过程管理

项目管理指标从资金管理、组织实施两个方面对项目进行考察，项目管理类指标权重共计 18 分，本项目实际得分为 14.70 分，得分率 81.67%，各指标得分见表 3。

表 3 项目管理类指标得分

三级指标	目标值	实际值	权重	得分	得分率
B11 资金到位率	100%	100%	1	1.00	100.00%
B12 预算执行率	95%	100%	1	1.00	100.00%
B13 资金使用合规性	合规	产业农合联有待规范	4	3.20	80.00%
B21 管理制度健全性	健全	未制定专门的管理制度	4	3.00	75.00%
B22 制度执行有效性	有效	有效	5	5.00	100.00%
B23 奖补信息公开性	公开	部分项目未公开	3	1.50	50.00%
合计			18.00	14.70	81.67%

B11 资金到位率：该项权重分为 1.00 分，实际得分 1.00 分。具体依据为：根据部门提供的财务资料和资金拨付文件，预算资

金全部到位。根据评分细则，该指标得满分。

B12 预算执行率：该项权重分为 1.00 分，实际得分 1.00 分。具体依据为：专项预算压减调整后，预算资金全部执行完毕，预算执行率为 100.00%。根据评分细则，该指标得满分。

B13 资金使用合规性：该项权重分为 4.00 分，实际得分 3.20 分。经评价组现场查阅凭证，项目资金使用有完整的审批程序和手续；资金使用符合项目预算批复或规定的用途；不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况；但是部分产业农合联列支的餐饮、办公场所装修、办公家具购置以及小范围的考察费用偏多，而让大部分会员受益的技术指导、培训支出较少。根据评分细则，该指标得 80% 权重。

B21 管理制度健全性：该项权重分为 4.00 分，实际得分 3.00 分。具体依据为：项目未制定专门的财务和业务管理办法，主要根据《市供销社综合改革重点项目管理办法》（常供总〔2020〕28 号）对项目实施管理，但“十百千万”项目有其特殊性，宜制定专门业务和财务管理办法。根据评分细则，该指标得 75% 权重。

B22 制度执行有效性：该项权重分为 4.00 分，实际得分 4.00 分。具体依据为：评价组未发现专项有超文件范围支出现象，调整及支出调整手续完备；各类申请、审核资料齐全并及时归档；专项实施的人员条件等均落实到位。根据评分细则，该指标得满分。

B23 奖补信息公开性：该项权重分为 3.00 分，实际得分 1.50 分。具体依据为：市供销总社在政府网站上公示了特色产业农合联、农村综合服务社、农产品产销对接平台创建和农药零差率集中采购统一配供入库项目，但常武地区农资区域配供中心(网点)和农产品流通服务工程项目既未列入项目申报指南，也未对入库项目进行公示，增补的溧阳市优质稻米产业农合联项目也未进行公示，与《江苏省政府信息公开暂行办法》（苏政发〔2006〕95号）第七条“政府机关应当主动向社会公开下列政府信息：（八）政府基金、重要专项资金（经费）的筹集、分配、使用，重大基本建设项目的名单，政府采购情况”的相关规定不符。根据评分细则，该指标得 50.00% 权重。

（三）项目产出

项目产出类指标从数量指标、项目实施质量、完成及时性和产出成本四个方面对项目进行考察，项目产出类指标权重共计 35 分，本项目实际得分为 28.21 分，得分率为 80.60%，各指标得分见表 4。

表 4 项目产出类指标得分

三级指标	目标值	实际值	权重	得分	得分率
C11 组建特色产业“农合联”完成数	9	10	4	4.00	100.00%
C12 粮食作物肥药集中采购统一配供试点区（县）数量	1	1	2	2.00	100.00%
C13 长效管理“农合联”数量	13	13	2	2.00	100.00%
C14 新建改造农村综合服务社数量	43	44	1	1.00	100.00%
C15 农产品推介活动增长率	≥0%	20%	1	1.00	100.00%
C16 农产品产销对接平台建设数量	3	3	2	2.00	100.00%
C21 应补尽补率	100%	100%	2	2.00	100.00%

三级指标	目标值	实际值	权重	得分	得分率
C22 奖补项目政策符合率	100%	96.55%	3	2.48	82.67%
C23 产业农合联发展质量	好	一般	4	2.80	70.00%
C24 试点区零差率农药使用覆盖率	90%	30.30%	3	0.00	0.00%
C25 长效管理农合联发展质量	好	一般	1	0.70	70.00%
C26 农村综合服务社符合指南程度	高	一般	2	1.40	70.00%
C27 展销活动规模增长率	5%	160.39%	2	2.00	100.00%
C28 产销对接平台本地及“三对口”农产品销售额占比	50%	凌家塘 35%	2	1.33	66.50%
C31 完成及时性	及时	零差率未及时	4	3.50	87.50%
合计			35	28.21	80.60%

C11 组建特色产业“农合联”完成数：该项权重分为 4 分，实际得分 4.00 分。具体依据为：根据《常州市财政局 常州市供销合作总社关于下达 2022 年“十百千万”工程扶持项目资金（第二批）的通知》（常财农〔2022〕74 号），补助 9 个新建成立的取得社会团体法人登记证书的产业农合联或由市级以上农业龙头企业（农民合作社示范社）发起、区市供销社批准成立的产业供销联盟项目；根据市供销总社财务资料和会议纪要，2022 年 12 月增补溧阳市优质稻米产业农合联补助项目。2022 年合计新建 10 个特色产业农合联。根据评分细则，该指标得满分。

C12 粮食作物肥药集中采购统一配供试点区（县）数量：该项权重分为 2 分，实际得分 2.00 分。具体依据为：金坛区 2022 年 7 月 13 日出台《加快推进常州市金坛区农药统一配供体系建设的实施意见（试行）》（坛政办发〔2022〕59 号，以下简称《实施意见》），7 月底发布农药产品零差率配送询价公告，8-10 月，常州市金坛区农业生产资料有限公司进行了农药零差率配供。根

据评分细则，该指标得满分。

C13 长效管理“农合联”数量：该项权重分为 2 分，实际得分 2.00 分。具体依据为：根据《市供销总社关于下达 2022 年农村合作经济组织联合会长效管理专项任务清单的通知》（常供总〔2022〕28 号），2022 年长效管理农合联数量为 13 个。根据评分细则，该指标得满分。

C14 新建改造农村综合服务社数量：该项权重分为 1 分，实际得分 1.00 分。具体依据为：根据《常州市财政局 常州市供销合作总社关于下达 2022 年“十百千万”工程扶持项目资金（第二批）的通知》（常财农〔2022〕74 号），补助在行政村（自然村）、城市社区新建或更新改造农业综合服务社示范站点 17 个、基础站点 27 个，合计 44 个。根据评分细则，该指标得满分。

C15 农产品推介活动增长率：该项权重分为 1 分，实际得分 1.00 分。具体依据为：根据提供的统计台账资料，市供销总社 2021 年开展展示展销活动 8 次、产销对接和美丽乡村供销行活动 2 次；2022 年开展展示展销活动 8 次、产销对接和美丽乡村供销行活动 4 次；农产品推介活动增长率为 20%，根据评分细则，该指标得满分。

C16 农产品产销对接平台建设数量：该项权重分为 2 分，实际得分 2.00 分。具体依据为：根据《市供销总社关于下达 2022 年常州市供销合作社促进共同富裕先行先试“十百千万”工程扶持项目资金的通知》（常供总〔2022〕45 号），钟楼区凌家塘万

家鲜农产品产销对接平台（线上）、新苏合农产品超市农产品产销对接平台和优鲜到家农产品产销对接平台（线上）3个产销对接平台获得奖补。根据评分细则，该指标得满分。

C21 应补尽补率：该项权重分为 2 分，实际得分 2.00 分。具体依据为：根据《2022 年常州市供销合作社促进共同富裕先行先试“十百千万”工程扶持项目入库公示》和奖补拨付文件，所有入库公示的项目均已获得奖补。根据评分细则，该指标得满分。

C22 奖补项目政策符合率：该项权重分为 3 分，实际得分 2.48 分。具体依据为：申报补贴项目综合服务社项目 44 个，特色产业农合联 10 个，产销对接平台 3 个，农药零差率配供 1 个，由于溧阳市优质稻米产业农合联未经专家评审，农药零差率配供项目实际实施时间超过项目指南申报期限，奖补项目政策符合率 = $(58-2) \times 100\% / 58 = 96.55\%$ 。根据评分细则，该指标得满分。

C23 产业农合联发展质量：该项权重分为 4 分，实际得分 2.40 分。具体依据为：目前已建成的大部分产业农合联仅停留于简单的生产技术协作与销售协作，产前与产中服务，以及产后的深度服务（包括农产品的储藏、保鲜、加工、营销与物流等服务）仍然存在短板，在金融服务、科技服务与区域品牌培育等方面的建树较少，仅有个别农合联（如诺亚方舟）与会员选择紧密程度较高的契约（订单式）协作模式，产业农合联的整体协作优势暂未充分展现，常州地区的产业农合联发展仍处于探索阶段，综合

评价发展质量为“一般”。根据评分细则，该指标得60%权重。

C24 试点区零差率农药使用覆盖率：该项权重分为3分，实际得分0.00分。具体依据为：根据《关于常州市金坛农业生产资料有限公司金坛区农药零差率统一配供模式情况的核查报告》（常鼎行专审[2022]JT004号），2022年8月至2022年10月期间实际向76个经营网点进行配送农药零差率的23种药物品种合计销售金额为2,836,216.78元。根据《实施意见》，金坛财政仅需补贴零差率配供主体和配供点70.91万元，估算的零差率农药使用覆盖率仅为30%左右。根据评分细则，该指标不得分。

C25 长效管理农合联发展质量：该项权重分为1分，实际得分0.70分。具体依据为：长效管理农合联主要替代基层供销社的行政职能，评价组检查财务凭证也发现，长效管理农合联在技术服务、技术指导等方面的开支很少。根据评分细则，该指标得70%权重。

C26 农村综合服务社符合指南程度：该项权重分为2分，实际得分1.40分。具体依据为：新建改造农村综合服务社项目经过专家的评审打分，90分以上的入选示范站点，80-90分的入选基础站点；项目申报指南内有“选址优先考虑美丽乡村、生活配套设施不全的小区等具备条件或有需求的区域”和“同等条件下低收入户、夫妻店优先”等要求，但在实际评分标准（《农村综合服务社创建标准》）内未体现上述内容；个别项目建立在交通便捷和客流量较大区域，这些区域通过市场机制就能产生规模较

大的服务社，无需财政资金扶持引导。根据评分细则，该指标得70%权重。

C27 展销活动规模增长率：该项权重分为 2 分，实际得分 2.00 分。具体依据为：根据展销活动规模的定义（展销活动规模=展销摊位数×展销天数）和展销活动台账，2021 年展销活动规模为 255，2022 年展销活动规模为 664，增长率为 160.39%。根据评分细则，该指标得满分。

C28 产销对接平台本地及“三对口”农产品销售额占比：该项权重分为 3 分，实际得分 2.00 分。具体依据为：根据奖补企业提供的资料，钟楼区凌家塘万家鲜农产品产销对接平台（线上）销售总额 2000.5 万元，本地及“三对口”销售额 700.18 万元，占比 35%；优鲜到家农产品产销对接平台（线上）销售总额 4105 万元，本地及“三对口”销售额 2853 万元，占比 69.50%；新苏合农产品超市农产品产销对接平台销售总额 2856 万元，本地及“三对口”销售额 1700 万元，占比 59.53%。根据评分细则，该指标得 66.67% 权重。

C31 完成及时性：该项权重分为 4 分，实际得分 3.5 分。具体依据为：产业农合联、农村综合服务社和产销对接平台 3 个子项均按照计划完成，但农药零差率项目实施较晚。根据评分细则，该指标得 87.50% 权重。

（四）项目效益

项目效益类指标从经济效益、社会效益、可持续发展和满意

度四个方面对项目进行考察，项目效益类指标权重共计 35 分，本项目实际得分为 29.53 分，得分率为 84.37%，各指标得分见表 5。

表 5 项目效益类指标得分

三级指标	目标值	实际值	权重	得分	得分率
D11 常州地区农林牧渔产业增加值增长率	1.78%	4.49%	3	3.00	100.00%
D12 产业农合联牵头单位销售额增长率	10%	8.43%	3	2.53	84.33%
D13 产销平台本地农产品销售额增长率	10%	新苏合-11%	3	2.00	66.67%
D21 带动低收入农户数量	4300	4324	3	2.00	66.67%
D22 长效管理农合联会员覆盖率	50%	≥ 50%	2	2.00	100.00%
D23 供销社系统农资和农产品销售额增长率	10%	≥ 10%	2	2.00	100.00%
D31 长效管理机制健全性	健全	长效管理农合联健全	3	0.00	0.00%
D32 产业农合联牵头单位经营发展稳定性	稳定	稳定	2	2.00	100.00%
D33 百家为农服务中心发展稳定性	稳定	稳定	1	1.00	100.00%
D34 产销对接平台发展稳定性	稳定	稳定	2	2.00	100.00%
D35 帮扶机制健全性	健全	健全	3	3.00	100.00%
D41 农合联会员满意度	90%	93.55%	4	4.00	100.00%
D42 零差率农药配供政策种植户满意度	90%	93.05%	2	2.00	100.00%
D43 农产品展销会服务对象满意度	90%	95.55%	2	2.00	100.00%
合计			35	29.53	84.37%

D11 常州地区农林牧渔产业增加值增长率：该项权重分为 3 分，实际得分 3.00 分。具体依据为：2022 年农林牧渔业增加值 191.0 亿元（含农林牧渔相关服务业收入），2021 年农林牧渔业增加值 182.8 亿元，增长率为 4.49%。根据评分细则，该指标得满分。

D12 产业农合联牵头单位销售额增长率：该项权重分为 3 分，实际得分 2.53 分。具体依据为：2021 年 10 家农合联牵头企业销

售总额为 76471.03 万元，2022 年销售总额为 82914.14 万元，增长率为 8.43%。根据评分细则，该指标得 84.33% 权重。

D13 产销平台本地农产品销售额增长率：该项权重分为 3 分，实际得分 2.00 分。具体依据为：钟楼区凌家塘万家鲜农产品产销对接平台（线上）2021 年本地农产品销售额为 350 万元，2022 年销售额为 510 万元，增长率 45.71%；优鲜到家农产品产销对接平台（线上）2021 年本地农产品销售额为 115 万元，2022 年销售额为 311 万元，增长率 170%；新苏合农产品超市农产品产销对接平台 2021 年销售额为 474 万元，2022 年为 423 万元，增长率 -11%。根据评分细则，该指标得 66.67% 权重。

D21 带动低收入农户数量：该项权重分为 3 分，实际得分 2.00 分。具体依据为：《实施方案》内的低收入户定义为低于当地农民平均收入户，项目实施过程中低收入农户被弱化为同行业低收入户；根据台账资料和市供销社年终总结，项目带动了 4324 户同行业低收入农户增收。根据评分细则，该指标得 66.67% 权重。

D22 长效管理农合联会员覆盖率：该项权重分为 2 分，实际得分 2.00 分。具体依据为：根据市供销社提供的数据，武进区有 6 个长效管理农合联，会员单位数 221 个，规模经营主体数 247 个，会员覆盖率为 89.47%；新北区有 5 个长效管理农合联，会员单位数 156 个，规模经营主体数 214 个，会员覆盖率为 72.90%；天宁区和钟楼区各有 1 个长效管理农合联，会员覆盖率

分别为 102.22% 和 103.13%，由于会员中有小规模经营主体导致。根据评分细则，该指标得满分。

D23 供销社系统农资和农产品销售额增长率：该项权重分为 2 分，实际得分 2.00 分。具体依据为：直报系统内，市供销社系统 2021 年农资销售总额为 1,663.11 万元，2022 年销售总额为 11,499.50 万元；2021 年农产品销售总额为 80.37 万元，2022 年销售总额为 1,550.40 万元；2021 年基数偏低，有部分供销社社有企业未在直报系统内填报数据。据评分细则，该指标得满分。

D31 长效管理机制健全性：该项权重分为 3 分，实际得分 0.00 分。具体依据为：各辖区供销社根据《市供销社总社关于下达 2022 年农村合作经济组织联合会长效管理专项任务清单的通知》（常供总〔2022〕28 号），按照“农合联”长效管理目标任务（内容），对长效管理农合联进行考核评价，根据考核评价结果拨付长效管理经费，但其他子项如产业农合联、产销对接平台和农村综合服务社等暂无成文的长效管理机制。根据评分细则，该指标不得分。

D32 产业农合联牵头单位经营发展稳定性：该项权重分为 2 分，实际得分 2.00 分。具体依据为：项目指南要求产业农合联牵头单位为市级以上农业龙头企业（市级以上农民专业合作社示范社），但实际上牵头单位一般为省级以上重点龙头企业或省级以上农民专业合作社示范社；2022 年有 8 家单位销售额在 1000 万元以上，2022 年仅有 2 家单位销售额小幅下降，1 家休闲农旅合作社

因受疫情影响出现较大降幅外，其他 7 家都实现了销售额增长。根据评分细则，该指标得满分。

D33 百家为农服务中心发展稳定性：该项权重分为 1 分，实际得分 1.00 分。具体依据为：根据评价组走访情况，已建成的为农服务中心均建有供销社标识的门头和供销社文化宣传展板，在群众中的口碑均有一定程度提升，销售额也有所增长，因此，评价组综合评定为“稳定”。根据评分细则，该指标得满分。

D34 产销对接平台发展稳定性：该项权重分为 2 分，实际得分 2.00 分。具体依据为：3 家产销对接平台均依托龙头企业建成，2022 年 3 家产销平台农副产品销售额均超过 2000 万元，已进入稳定发展阶段。根据评分细则，该指标得满分。

D35 “万户”帮扶机制健全性：该项权重分为 3 分，实际得分 3.00 分。具体依据为：各辖市（区）及经开区供销合作社，对帮扶农户设置专户档案管理卡，建立“一户一档、一户一策、一户一帮”管理体系；每个产业农合联都建立了“大户带小户，党员带社员”的帮扶机制，如建立了党建示范引领基地，党员与社员进行结对帮扶。根据评分细则，该指标得满分。

D41 农合联会员满意度：该项权重分为 4 分，实际得分 4.00 分。具体依据为：对长效管理农合联和产业农合联进行问卷调查，收回有效问卷 98 份，综合满意度为 93.55%（详细数据见附件 4-1 农合联会员满意度调查问卷报告），部分农户提出农合联应增加培训及技术指导服务，加强区域品牌建设，进一步拓展销售。

D42 零差率农药配供政策种植户满意度:该项权重分为 2 分,实际得分 2.00 分。具体依据为:对金坛区种植户进行问卷调查,收回有效问卷 59 份,综合满意度为 93.05%(详细数据见附件 4-2 农药零差率配供政策满意度调查问卷报告),部分农户提出增加农药品种供给,配供范围扩大到小麦和水稻的除草。

D43 农产品展销会服务对象满意度:该项权重分为 2 分,实际得分 2.00 分。具体依据为:对展销会参展商进行问卷调查,收回有效问卷 55 份,综合满意度为 95.55%(详细数据见附件 4-3 展销活动参展商满意度调查问卷报告),绝大部分参展商认为展销活动非常好,建议继续增加各类展示推介活动,扩大规模和影响力,最好能定时、定点常规化开展。

2022年“十百千万”工程直补资金明细

单位：万元

拨付主体	补贴金额	补贴内容	补贴依据
常州市武进区苗木产业供销联盟	30	组建特色产业“农合联”	常财农〔2022〕74号
常州市金坛区长荡湖大闸蟹产业农村经济组织联合会	30		
常州市钟楼区诺亚方舟大闸蟹产业供销联盟	30		
溧阳市天目湖白茶产业供销联盟	30		
常州市天宁区焦溪翠冠梨产业农村合作经济组织联合会	28		
新北区优质稻米产业供销联盟	28		
常州市武进区水蜜桃产业供销联盟	28		
溧阳市休闲农业产业供销联盟	28		
金坛建昌红香芋产业供销联盟	28		
小计	260		
前黄镇农村合作经济组织联合会	5	加强镇级“农合联”长效管理	常财农〔2022〕54号
雪堰镇农村合作经济组织联合会	5		
洛阳镇农村合作经济组织联合会	5		
嘉泽镇农村合作经济组织联合会	5		
礼嘉镇农村合作经济组织联合会	5		
湟里镇农村合作经济组织联合会	5		
西夏墅农村合作经济组织联合会	5		
魏村农村合作经济组织联合会	5		
奔牛镇农村合作经济组织联合会	5		
罗溪镇农村合作经济组织联合会	5		
孟河镇农村合作经济组织联合会	5		
天宁区农村合作经济组织联合会	5		
邹区镇农村合作经济组织联合会	5		
小计	65		
溧阳市民声农资经营部	5	新建或更新改造农村综合服务社（示范	常财农〔2022〕74号
溧阳市社渚浮庄头农产品经营部	5		
溧阳市就知道吃百货副食店	5		
溧阳市昱帆农资经营部	5		
溧阳市小黄农资经营部	5		
金坛区儒林惠尔多超市	5		
金坛区华城名都超市	5		
金坛区薛埠万客莱超市	5		
武进区横林吴建兴家庭农场	5		
武进区礼嘉镇全贸百货经营部	5		
常州市武进区夏溪仁娟日杂商店	5		
武进区前黄超农农资经营部	5		
常州市武进区湟里菊琴烟店	5		
新北区春江乐桃家庭农场	5		

2022年“十百千万”工程直补资金明细

单位：万元

拨付主体	补贴金额	补贴内容	补贴依据		
新北区孟河刘孝龙副食品店	5	范站			
天宁区郑陆镇快乐家庭农场	5				
钟楼区邹区阔燎日用百货商行	5				
小计	85				
溧阳市溧城荷澜烟酒店	2	新建或更新改造农村综合服务社（基础站）	常财农〔2022〕74号		
溧阳市上兴龙峰春梅副食品店	2				
溧阳市周城狸仆食品超市	2				
溧阳市竹箠永亮农资部	2				
溧阳市冯志军超市	2				
溧阳市昆仑果趣坊副食店	2				
溧阳市扬子广场汤桥玉泉加盟店	2				
溧阳市天目湖和润超市	2				
溧阳市优鲜到家家庭农场	2				
金坛区儒林柚山玲芳烟酒店	2				
金坛区朱林渔佬副食品店	2				
金坛区时代超市	2				
金坛区尧塘华盛副食品店	2				
金坛区指前镇利加隆超市	2				
金坛区朱林徐鲜森超市	2				
金坛区直溪周军生鲜超市	2				
金坛区尧塘苏购超市	2				
武进区洛阳金种子家庭农场	2				
武进区嘉泽绿泽农资经营部	2				
武进区湟里勤华副食品超市	2				
武进区前黄聚鑫家庭农场	2				
武进区湟里午春农资经营部	2				
常州湖景绿色农业服务有限公司	2				
常州市天宁区郑陆超群小百货店	2				
钟楼区永红人间有味土特产商行	2				
钟楼区永红天农土特产店	2				
常州经开区横山桥五一萌都生活超市	2				
小计	54				
钟楼区凌家塘万家鲜农产品产销对接平台（线上）	30			农产品产销对接平台	市供销社关于下达2022年常州市供销合作社促进共同富裕先行先试“十百千万”工程扶持项目资金的通知（常供总〔2022〕45号）
新苏合农产品超市农产品产销对接平台	26.37				
优鲜到家农产品产销对接平台（线上）	17.5				
金坛区城西供销社	80			水稻小麦农药零差率集中采购统一配供	
小计	153.87				

2022年“十百千万”工程直补资金明细

单位：万元

拨付主体	补贴金额	补贴内容	补贴依据
溧阳市优质稻米产业农合联	30	十大农业特色产业农合联项目	常供总（2022）42号
江苏苏南农资有限公司	5	农资统一配送网络设施	
金坛金土地稻米合作社	5	供销周末夜（集）市 ——美丽乡村供销行	市供销社关于下达农产品产销对接等项目补助资金的通知（常供总（2022）42号）
江苏茅山竹海农产品有限公司	5		
武进前黄农村合作经济组织联合会	5		
武进礼嘉农村合作经济组织联合会	5		
常州经开区农业农村局（供销社）	10		
常州市农产品经纪人协会	5		
小计	70		
合计	687.87		

常州市供销合作总社“十百千万”工程项目—农村合作经济组织联合会（含特色产业农合联建设和乡镇（区）农合联长效管理两个项目）满意度调查问卷

一、基本信息

1.您的身份 [单选题]

选项	小计	比例
A.种养殖业大户	33	33.67%
B.休闲农业经营户	10	10.20%
C.普通农户	31	31.63%
D.农业相关企业员工	24	24.49%
本题有效填写人次	98	

二、政策知晓率调查

1、您听说过常州市供销合作总社开展的“十百千万”工程吗？ [单选题]

选项	小计	比例
A.听说过	94	97.92%
B.没听说过	2	2.08%
本题有效填写人次	96	

2、您是从哪些渠道知道“十百千万”工程的？ [多选题]

选项	小计	比例
A.电视宣传报道	22	9.69%
B.报纸	6	2.64%
C.手机（微信公众号或 APP 推送）	48	21.15%
D.政府（包括镇、村、供销社）工作人员上门宣传	72	31.72%
E.农合联或其他农村合作经济组织开会宣传	69	30.40%
F.听别人说起	10	4.41%
G.其他	0	0%
本题有效填写人次	227	

3、您有没有获得过农合联的帮助？（选 B 的后面问题可以不填） [单选题]

选项	小计	比例
A.买过	94	97.92%
B.没买过	2	2.08%
本题有效填写人次	96	

4、您参加农合联（农村合作经济组织联合会）主要是为了获取哪些方面的帮助？ [多选题]

选项	小计	比例
A.购买放心可靠的种苗、肥料和种养殖所需药物等投入品	65	21.67%
B.可以参加其组织的各类培训活动	76	25.33%

C. 获得技术指导	78	26%
D.农产品（休闲农业旅游）有可靠的销路 （客源）	55	18.33%
E.获取资金支持（贷款、信用担保）	24	8%
F.其他	2	0.67%
本题有效填写人次	300	

三、满意度调查

1、您对农合联提供的种养殖（生产经营）培训服务是否满意？ [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
A.非常满意	76	77.55%
B.满意	22	22.45%
C.一般	0	0%
D.不满意	0	0%
E.非常不满意	0	0%
本题有效填写人次	98	

2、您对农合联提供的种养殖（生产经营）过程中的技术指导是否满意？ [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
A.非常满意	76	78.35%

B.满意	21	21.65%
C.一般	0	0%
D.不满意	0	0%
E.非常不满意	0	0%
本题有效填写人次	97	

3、您对农合联在本地农产品（休闲旅游）的推销和宣传推广方面是否满意？

[单选题]

选项	小计	比例
A.非常满意	74	75.51%
B.满意	22	22.45%
C.一般	2	2.04%
D.不满意	0	0%
E.非常不满意	0	0%
本题有效填写人次	98	

4、您对农合联在本地农产品（休闲农业旅游）品牌建设方面所做的工作是否满意？ [单选题]

选项	小计	比例
A.非常满意	69	70.41%
B.满意	28	28.57%

C.一般	1	1.02%
D.不满意	0	0%
E.非常不满意	0	0%
本题有效填写人次	98	

5、资金短缺时，您是否获得过农合联的帮助？（无资金短缺不用选）

选项	小计	比例
A.是	34	80.95%
B.否	8	19.05%
本题有效填写人次	42	

6、您对农合联在帮助资金短缺农户（经营户）获得贷款或资金支持方面是否满意？（第5题选“是”的答此题，选“否”或未作答的不用答此题）

选项	小计	比例
A.非常满意	36	73.47%
B.满意	12	24.49%
C.一般	1	2.04%
D.不满意	0	0%
E.非常不满意	0	0%
本题有效填写人次	49	

7、您觉得农合联应该在哪些方面加强服务能力？ [多选题]


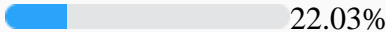
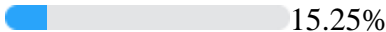
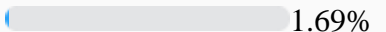
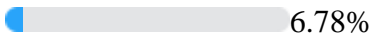
选项	小计	比例
A.提供更好的种药肥	54	17.88%
B.提供更好的种养殖（生产经营）技术培训	70	23.18%
C. 生产经营过程中提供更好的技术指导服务	67	22.19%
D.建设农产品（休闲旅游）品牌，拓宽销售渠道	59	19.54%
E.为资金短缺农户提供更好的资金支持服务	48	15.89%
F.其他	4	1.32%
本题有效填写人次	302	

8、您对常州市供销合作社“十百千万”工程项目有哪些意见和建议？或者您对农合联的发展建设有哪些意见建议？ [填空题]

常州市供销合作总社“十百千万”工程项目—农药零差率配供政策满意度调查问卷

一、基本信息


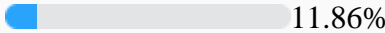

1.您的种植面积 [单选题]

选项	小计	比例
A.散户（20亩以下）	32	 54.24%
B.20-100亩	13	 22.03%
C.100-500亩	9	 15.25%
D.500-1000亩	1	 1.69%
E.1000亩以上	4	 6.78%
本题有效填写人次	59	

二、政策知晓率调查

1、您知道常州市（金坛区）在推广农药零差率（农药的进价和销价一样）配供政策吗？

[单选题]

选项	小计	比例
A.知道	51	 86.44%
B.知道一点	7	 11.86%
C.不清楚	1	 1.69%
本题有效填写人次	59	

2、您是从哪些渠道知道农药零差率配供政策的？（多选） [多选题]

选项	小计	比例
A.电视宣传报道	27	 45.76%
B.报纸	17	 28.81%
C.手机（微信公众号或APP推送）	38	 64.41%

D.政府（包括镇、村、供销社）工作人员上门宣传	50	 84.75%
E.农合联或其他农村合作经济组织开会宣传	36	 61.02%
F.听别人说起	21	 35.59%
G.其他	4	 6.78%
本题有效填写人次	59	




3、您买过零差率配供的农药吗？（没买过的可以不填后面的问题） [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
A.买过	56	 94.92%
B.没买过	3	 5.08%
本题有效填写人次	59	

三、满意度调查


1、您对零差率配供的农药价格是否满意？（是否高于市场价？）

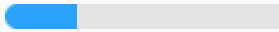

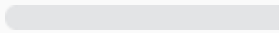
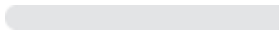
[\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
A.非常满意	43	 72.88%
B.满意	15	 25.42%
C.一般	1	 1.69%
D.不满意	0	0%
E.非常不满意	0	0%
本题有效填写人次	59	

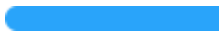
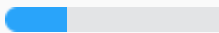
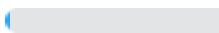
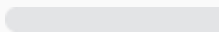
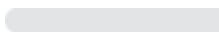
2、您对零差率配供的农药品种是否满意？（农药品种是否能满足种植需求？）

[\[单选题\]](#)

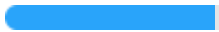
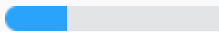
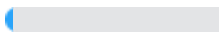
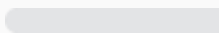
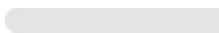
选项	小计	比例
A.非常满意	43	 72.88%

B.满意	15	 25.42%
C.一般	1	 1.69%
D.不满意	0	 0%
E.非常不满意	0	 0%
本题有效填写人次	59	

3、您对零差率配供的农药质量是否满意？ [\[单选题\]](#)






选项	小计	比例
A.非常满意	45	 76.27%
B.满意	13	 22.03%
C.一般	1	 1.69%
D.不满意	0	 0%
E.非常不满意	0	 0%
本题有效填写人次	59	

4、您对零差率配供农药供应的及时性是否满意？ [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
A.非常满意	44	 74.58%
B.满意	13	 22.03%
C.一般	2	 3.39%
D.不满意	0	 0%
E.非常不满意	0	 0%
本题有效填写人次	59	

5、您对零差率配供点提供的农药喷施技术指导服务是否满意？ [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
----	----	----

A.非常满意	44	 74.58%
B.满意	14	 23.73%
C.一般	1	 1.69%
D.不满意	0	 0%
E.非常不满意	0	 0%
本题有效填写人次	59	

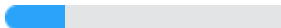
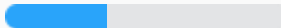
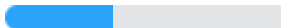
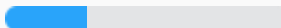
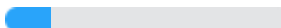
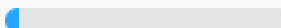
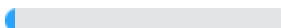
6、您对农药零差率配供政策有哪些意见建议？ [\[填空题\]](#)



常州市供销合作总社“十百千万”工程项目—展销活动参展商满意度调查问卷


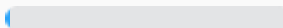
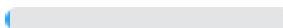
一、基本信息

1、您的身份：（可多选） [\[多选题\]](#)

选项	小计	比例
A.农村经济合作组织成员	12	 21.82%
B.农产品经纪人	20	 36.36%
C.农产品销售商	21	 38.18%
D.农产品加工企业员工	16	 29.09%
E.种养殖业大户	9	 16.36%
F.新型（休闲）农业经营户	3	 5.45%
G.普通农户	2	 3.64%
本题有效填写人次	55	

二、政策知晓率调查

1、您知道常州市供销社在开展“供销大集”、“农民丰收节”、“美丽乡村供销行”等农产品展销活动吗？ [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
A.知道	53	 96.36%
B.知道一点	1	 1.82%
C.不清楚	1	 1.82%
本题有效填写人次	55	




2、您是从哪些渠道知道供销社在开展农产品展销活动的？ [\[多选题\]](#)

选项	小计	比例
A.电视宣传报道	17	 30.91%




B.报纸	8	 14.55%
C.手机（微信公众号或 APP 推送）	43	 78.18%
D.政府（包括镇、村、供销社）工作人员上门宣传	32	 58.18%
E.农合联或其他农村合作经济组织开会宣传	25	 45.45%
F.听别人说起	9	 16.36%
G.其他	5	 9.09%
本题有效填写人次	55	

三、满意度调查




1、您对供销社农产品展销活动的宣传推广工作是否满意？ [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
A.非常满意	49	 89.09%
B.满意	5	 9.09%
C.一般	1	 1.82%
D.不满意	0	0%
E.非常不满意	0	0%
本题有效填写人次	55	




2、您对供销社农产品展销活动的组织策划工作是否满意？ [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
A.非常满意	49	 89.09%
B.满意	5	 9.09%
C.一般	1	 1.82%
D.不满意	0	0%
E.非常不满意	0	0%
本题有效填写人次	55	




3、您对供销社农产品展销活动的社会影响力是否满意？ [单选题]

选项	小计	比例
A.非常满意	47	 85.45%
B.满意	7	 12.73%
C.一般	1	 1.82%
D.不满意	0	0%
E.非常不满意	0	0%
本题有效填写人次	55	

4、您在供销社组织的农产品展销活动上的销售额或获得的订单量是否满意？ [单选题]

选项	小计	比例
A.非常满意	41	 74.55%
B.满意	13	 23.64%
C.一般	1	 1.82%
D.不满意	0	0%
E.非常不满意	0	0%
本题有效填写人次	55	

5、您对供销社组织的展销活动的整体质量和效果评价是？ [单选题]

选项	小计	比例
A.非常满意	47	 85.45%
B.满意	5	 9.09%
C.一般	3	 5.45%
D.不满意	0	0%
E.非常不满意	0	0%

本题有效填写人次

55

6、您希望供销社农产品展销活动的次数？ [单选题]

选项	小计	比例
A.增加	48	87.27%
B.减少	0	0%
C.不变	7	12.73%
本题有效填写人次	55	

7、您对供销社开展的农产品展销活动有哪些意见建议？ [填空题]

