

江苏省工业和信息化厅文件

苏工信融合〔2022〕149号

关于组织开展2022年度省工业互联网 示范工程项目（平台和工业电商类） 申报工作的通知

各设区市工信局，昆山市、泰兴市、沭阳县工信局：

为深入贯彻落实《省政府关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的实施意见》《江苏省制造业智能化改造和数字化转型三年行动计划（2022-2024年）》《江苏省加快推进工业互联网创新发展三年行动计划（2021-2023年）》等文件精神，加快构建完善的工业互联网平台体系，推动工业电子商务创新发展，重点培育打造一批具有国内领先水平的数字化转型示范标杆，现组织开展2022年度省重点工业互联网平台和工业电商申报工作。具体要求如下：

一、总体要求

围绕发展工业互联网、促进制造业转型发展需求，聚焦工业互联网平台、工业电子商务创新发展示范，遴选一批定位有特色、

发展质效好、示范引领强、安全有保障的试点示范项目，探索形成可复制、可推广的新业态和新模式，助力推动省内工业企业向产业链高端化跃升，打造“聚而优”的特色数字化产业集群。

二、申报条件

1、应在江苏省内注册，具有独立的法人，企业注册时间不少于1年。

2、具有健全的财务管理机构 and 制度，运营状况良好，在本行业或省内具有一定的影响力和良好的社会信用。

3、具有专业化的团队和人才支撑。

4、申报单位应符合建设指南，拥有可复制、可推广的省工业互联网示范内容。

5、优先支持在网络集成创新（5G全连接工厂、标识解析等）、安全集成创新（设备与控制、平台与应用等）、园区集成创新（融合应用、平台+园区/产业集群等）方面已形成典型应用场景，推动安全生产、绿色低碳、质量管理、供应链协同等方面取得显著成效的项目。

三、示范内容

围绕大力促进制造业数字化转型，培育一批具有竞争力的综合型、特色型、专业型工业互联网平台，以及工业电子商务重点培育平台和优秀解决方案服务商，提升数字化服务能力，赋能制造业转型发展；培育一批工业电子商务应用创新示范企业，发挥示范引领，打造一批典型应用场景。通过建平台、用平台，树典型、立标杆，加快供需资源对接，形成互促共进、双向迭代的良好发展格局。（具体要求见附件1）

四、相关事项

(一) 企业申报。请各地工信部门按照通知要求认真做好组织动员、项目推荐审核。请各申报主体根据企业实际，结合示范内容，对照建设指南（详见附件2）认真填写项目申报书（详见附件3、4），确保信息真实客观。企业可根据自身亮点和特色，选取工业互联网平台、工业电商重点培育平台、工业电商优秀解决方案服务商、工业电商应用创新示范企业四类中的一类进行申报。

(二) 项目推荐。请各地工信局于5月20日前将项目申报书和推荐项目汇总表（各一式一份，盖章）分类寄送省工信厅，电子版（含相关佐证材料）汇总后同步发送指定邮箱（不需要单独刻录光盘）。

(三) 培育提升。对于入选示范，省工信厅分别从能力提升、供需对接、应用落地、市场拓展等方面予以重点培育，着力促进平台能力提升、解决方案创新、创新应用集聚，打造建平台、用平台双向迭代、互促共进的良好态势。

(四) 支持推广。对于入选示范，在申报国家和省级工业互联网及相关类试点示范、专项资金项目上予以优先支持。典型经验做法将收录创新发展案例集，并在全省示范推广。

五、联系方式

电 话：025-82288061

邮 箱：lhrhtjc@163.com

地 址：南京市北京西路16号苏兴大厦916房间

- 附件：1.示范内容
2.建设指南
3.省重点工业互联网平台申报书
4.省工业电子商务创新发展示范申报书
5.推荐项目汇总表

江苏省工业和信息化厅

2022年3月30日



示范内容

一、省重点工业互联网平台

鼓励制造企业、信息技术企业、互联网企业等，建设面向重点行业、重点区域、特定领域的工业互联网平台，开发和推广基于工业互联网平台的解决方案，提升制造业数字化水平。

1. 跨行业跨领域的综合型工业互联网平台。面向化工、钢铁、机械装备、轨道交通、汽车、电子等重点行业和研发设计、生产制造、运营管理、仓储物流、运维服务、安全生产、节能减排、质量管控等重点领域，聚焦连接设备、软件、工厂、产品、人等工业全要素，建设跨行业跨领域工业互联网平台，在具有基础的行业垂直深耕，深挖行业数字化应用需求，构建工业资源泛在连接、弹性供给和高效配置的载体，支撑数据汇聚、智能分析和工业知识复用，催生产业发展新模式新业态，实现制造业服务模式重构。

2. 面向重点行业的特色型工业互联网平台。围绕工业互联网平台在垂直行业的深化应用，聚焦原材料、装备、汽车零部件、电子信息、消费品等行业，鼓励制造企业、信息技术企业、互联网企业等建设面向重点行业的特色型工业互联网平台，基于平台打造设计制造协同、生产工艺优化、生产管理优化、设备健康管理、产品增值服务、制造能力交易等解决方案，提升工业互联网平台行业应用水平。

3. 面向重点区域的特色型工业互联网平台。聚焦制造资

源集聚程度高、产业转型需求迫切的区域，鼓励建设面向重点区域的特色型工业互联网平台，制定工业互联网平台服务规范，开展协同设计、分布式生产、备品备件管理等，加快平台资源及区域服务能力整合优化，提升全产业链资源要素配置效率和产品创新力。推动平台在“块状经济”产业集聚区落地，促进区域内中小企业“规模化”数字化转型。

4. 面向供应链的专业型工业互联网平台。面向供应链上下游原材料供应商、生产商、分销商、零售商、终端消费者等建设供应链平台，基于平台汇聚供应链数字化管理相关数据，开发并部署供应链数据模型库和应用，提供设计共享、订单协同生产、供需智能匹配、产品防伪追溯、智能运维、建模分析等供应链服务。并利用标识解析技术与上下游企业内外部业务系统实现互联互通，带动上下游配套企业完善供应链，促进商流、物流、信息流、资金流高度聚合。

二、省工业电子商务创新发展示范

申报主体可根据自身特点，选择其中一个方向进行申报。对于既有自建平台、又有创新应用的工业企业，或既提供第三方平台、又有解决方案服务的企业，可选择自身更有特色的方向进行申报。

5. 工业电子商务重点培育平台企业。企业应自建并独立运营至少一个功能架构完整的工业电子商务平台，具备一定的用户基础，具备较强的平台开发、实施、运维、标识解析融合应用和可持续发展能力，至少提供供需信息展示、在线交易撮合、询比价等基础服务，积极推进平台产品、服务为制造业转型赋能。主要分为五大类平台：以钢铁、化工、建材等原材料大宗交易为主的直接物料平台，以机电设备、零

配件、办公用品等多品种采购为主的间接物料（如 MRO（维护、维修、运行））平台，以研发、生产、检测等制造资源和能力在线交易为主的制造能力交易平台，以工业品跨境采购、销售为主的跨境电商平台，涵盖以上四类交易对象和功能的综合电商平台。

6. 工业电子商务优秀解决方案服务商。企业应成功开发至少一个工业电子商务相关的解决方案，具有规模化应用的产品方案和为工业企业提供解决方案的丰富经验。主要分为两大类型，一类是工业电子商务系统解决方案，即为工业企业采购、供应链管理、仓储物流管理、营销和渠道管理、进出口贸易以及供应链金融等业务提供整体的解决方案服务，另一类是工业电子商务支撑服务，即为电子商务活动提供的软件开发、网店代运营、客服外包、直播营销、电商仓储、支付结算、信用、认证、广告、数据分析等专业细分服务。根据需要，解决方案可以内嵌平台的某些功能（如展示、交易、结算等），但整体应该以解决方案而非平台的形式提供服务。

7. 工业电子商务应用创新示范企业。企业拥有良好的信息化基础，在工业电子商务平台/解决方案应用创新方面具有较强实力，积极探索新一代信息技术与工业电子商务融合应用，在采购、生产、供应链、营销等领域实现业务流程优化、供应链协同、供需精准对接、大规模个性化定制、基于数据的智能决策等典型场景和新模式新业态，创新应用经验和模式在同行业或省内有较大的推广意义或已推广应用。

省重点工业互联网平台建设指南

一、平台基础设施建设能力

1、**边缘接入能力。**兼容多类工业通信协议，可采集生产装备、装置、传感器、控制系统和工业产品等各类工业数据，兼容多类工业通信网络和通用网络协议，可在边缘层实现数据预处理并加载边缘应用。适配主流工业控制系统，可实现参数配置、功能设定、维护管理等设备管理操作。

2、**基础设施服务能力。**具有完整的云计算架构，能够基于公有云、私有云或混合云提供服务，部署主流数据库系统，能够为用户提供可灵活调度的计算、存储和网络服务，并具备弹性扩容能力，满足海量工业数据的高并发处理需求，且积累存储一定规模的工业数据。平台能够对计算、存储、网络资源状态进行管理和监控，对异常状态进行故障告警。

3、PaaS 平台管理能力

3.1 **运行与管理能力。**能够借助 Cloud Foundry、OpenShift 等成熟架构技术，构建具备资源调度分配、组件快速部署等能力的运行环境。具备多租户权限管理、用户需求响应、交易支付等多类用户管理功能。

3.2 **工业数据资源管理能力。**支持多类软件系统数据的云端集成；具备海量工业数据存储与管理能力，可实现海量工业数据的存储、编目与索引，以及流处理和批处理；具备海量工业数据治理能力，提供数据去重、数据合并及数据质量评估等功能。

3.3 工业建模与应用开发能力。提供多类开发语言，以及建模与仿真、可视化展示、知识管理等多类工具。提供多种能够进行关联分析、文本分析、深度学习的通用数学算法，能够支撑数据模型及软件应用的快速开发，满足多行业多场景开发需求。

3.4 基于微服务架构的模型和组件能力。面向不同工业行业，提供满足不同场景分析应用需求的多类机理模型；面向设计、仿真、生产、管理、服务等生产过程不同环节，结合实际应用需求形成多类工业微服务组件，实现工业知识的固化封装和复用。

3.5 平台间调用能力。支持工业机理模型、工业微服务、工业 APP 在不同平台间的部署、调用和订阅。支持工具类软件、业务管理系统、设备运维系统等跨平台迁移部署，具备支持基于多个 IaaS 平台的数据迁移，可兼容多个 IaaS 平台。

3.6 标识解析能力。支持接入工业互联网标识解析体系，并且具备标识注册解析基础服务、核心技术协同开发、行业集成融合应用、数据试验验证环境等标识服务能力，支持主动标识载体、标识中间件等标识软硬件一体化应用开发。

4、应用服务能力。支持面向企业设计、生产、管理和服务等环节，进行研发设计类、生产管理类、运营管理类等成熟工业软件的云化，提供面向各类工业场景的机理模型、微服务组件和工业 APP。建有应用市场、开发者社区、开源社区等，可选择提供应用开发、部署、交易、交付、评测、安全认证等管理功能。具备 5G、标识解析、人工智能、区块链、VR/AR/MR 等新技术应用开发能力。

5、平台安全防护能力。部署安全防护功能模块或组件，

确保接入安全、设备安全、应用安全和数据安全。关键零部件安全可靠，在平台边缘计算或人工智能应用中，具备关键零部件的安全可靠能力。在江苏省工业信息安全公共服务平台（<https://www.jsgyaq.com>）上进行工业互联网平台安全防护能力星级评估，经主管部门确认至少达到防护星级（基本级）水平。

二、平台服务能力

（一）跨行业跨领域平台服务能力

1、设备接入能力。平台具有规模化的设备接入能力，连接不少于 5000 台工业设备（离散行业，工业设备需可连接开关量或可连接运行参数）且设备种类达 30 以上，或不少于 3 万个特定行业工艺流程数据采集点（流程行业），应具备边缘数据接入的传感器、网关等硬件配套产品，宜具备 5G、标识解析、区块链等数字安全连接的拓展能力。平台应具备对连接设备的管控能力，可管理设备种类应在 3 种以上且设备总数量应达到 2000 台。

2、行业软件部署能力。平台应具有工业知识经验的沉淀、转化与复用能力，部署云化软件种类至少 3 种且数量应为 20 个以上，可提供不少于 3 类 150 个工业机理模型、不少于 50 个工业数据分析算法，以及不少于 3 类 50 个工业 APP。工业软件和 APP 具备较为广泛的应用服务能力，两者总订阅用户数不少于 1000 家。工业机理和工业数据分析算法应可被广泛调用，每月平均调用次数在 1000 次以上。

3、应用开发支持能力。平台应提供丰富的开发支持，开发工具数量在 2 个以上，调用开发工具包开发者数在 1000 个以上，每月调用次数在 3000 次以上，开发语言数量在 3

类以上,具备图形化开发能力,第三方开发者数量不少于 500 人。

4、平台跨行业能力。平台覆盖不少于 3 个特定行业:每个行业连接不少于 1000 台设备(离散行业)或不少于 5000 个工艺流程数据采集点(流程行业)。提供的工业模型和工业 APP 可覆盖至少 3 个行业,其中每行业工业模型总数量不少于 1 个,工业 APP 数量不少于 15 个。平台用户涵盖至少 3 个行业,每个行业应不少于 5 家企业用户。

5、平台跨领域能力。平台具备面向研发设计、供应链、生产制造、运营管理、企业管理、仓储物流、产品服务等不同领域的服务能力,覆盖领域不少于 3 个:每个领域之间能够利用数据提取、转换和加载技术(ETL)、标识解析技术实现不同环节、不同主体的数据打通、集成与共享。每个领域具有不少于 30 个工业机理模型,提供不少于 10 项工业 APP。平台能够带动区域企业规模化应用,有相关的落地应用服务。

(二) 区域级平台服务能力

1、区域设备接入能力。平台须面向设区市、县(区)或 2 个以上省级以上产业园区等特定区域提供工业互联网平台赋能服务。在特定区域内具有较强的工业设备规模接入能力,连接不少于 2000 台工业设备,可管理设备数量不少于 500 台。平台应积累区域工业数据存量 100TB 以上。

2、区域软件部署能力。平台具有工业知识经验的沉淀、转化与复用能力,为区域内行业企业(机械、航空、船舶、汽车、轻工、纺织、食品、电子等)提供不少于 30 个工业机理模型、不少于 10 个工业数据分析算法,以及不少于 50 个工业 APP,其中云化设计、管理类应用不少于 20 个。工

业软件和 APP 具备较为广泛的应用服务能力，两者总订阅用户数不少于 100 家。工业机理和工业数据分析算法应可被广泛调用，每月平均调用次数在 300 次以上。

3、应用开发支持能力。平台应提供丰富的开发支持，具备开发工具，开发语言数量至少 2 类，具备图形化开发能力，第三方开发者数量不少于 500 人。

4、区域产业带动能力。平台应促进特定区域内产业的跨界合作和协同发展，可利用标识解析技术加强从生产到消费等各环节的有效对接，包括提供不少于 2 项区域经济运行支撑和保障服务（产业数据监测、人才培养、标准制修订、企业信用风险管控、金融配套、产品质量追溯和供应链公共服务、能耗和生产安全监管等）。

（三）行业级平台服务能力

1、行业设备接入能力。平台在特定行业具有设备规模接入能力，连接不少于 1500 台特定行业工业设备（离散行业，工业设备需可连接开关量或可连接运行参数），或不少于 5000 个特定行业工艺流程数据采集点（流程行业）。平台对特定行业设备具有较好的管控能力，可管理设备数量应达到 200 台。

2、行业软件部署能力。平台在特定行业具有工业知识经验的沉淀、转化与复用能力，提供不少于 50 个特定行业机理模型、不少于 20 个工业数据分析算法，以及不少于 30 个特定行业工业 APP。工业软件和 APP 具备较为广泛的应用服务能力，两者总订阅用户数不少于 300 家。工业机理和工业数据分析算法应可被广泛调用，每月平均调用次数在 500 次以上。

3、应用开发支持能力。平台应提供丰富的开发支持，具备开发工具，开发语言数量至少 2 类，具备图形化开发能力，第三方开发者数量不少于 500 人。

(四) 供应链平台服务能力

平台应能够面向不少于 1 个重点行业（机械、航空、船舶、汽车、轻工、纺织、食品、电子等），推动供应链创新解决方案在产业上下游的应用推广，提升制造供应链协同水平。平台应实现不少于 3 项新兴技术（物联网、大数据、边缘计算、区块链、5G、标识解析、人工智能、VR/AR 等）在供应链领域的集成应用，形成不少于 1 种供应链创新体系（云协同制造、服务型制造、供应链金融、绿色供应链、全球化供应链等）。平台注册用户不少于 500 家，平台每秒处理交易数量（TPS）不低于 200，为不少于 30 家企业提供在资源配置、经营管理、技术服务、人才对接、金融合作等方面解决方案。接入不少于 1000 台工业设备（与供应链云服务相关设备不少于 500 台），提供不少于 30 项供应链协同创新 APP 和不少于 20 个供应链数字化创新决策模型，服务覆盖不少于 3 个供应链关键过程（产品设计、采购、生产、销售、物流、服务等）。

三、平台应用成效

双跨平台、区域级平台、行业级平台、供应链平台企业需要对平台有明确的研究和运营计划；运营主体应为独立法人机构或具有完整组织架构的集团独立部门，工业互联网从业人员数量不少于 50 人；具备可持续投入能力，研发投入合理有效；近两年平台运营良好，双跨类、区域级、行业级，以及供应链平台应具备市场商业模式和盈利能力。

（一）跨行业跨领域平台应用成效

1、平台应用成效。企业应用平台后，在劳动生产率提升、产品质量管控、工艺成熟优化、生产成本下降、能源高效利用等方面取得明显成效，并取得直接经济效益。平台应在创新、设计、制造、服务等各类制造资源的整合和优化配置方面发挥突出作用，并引发生产组织方式和商业模式创新。

2、平台生态成效。具备云计算架构，能够基于公有云实现开放共享。拥有较好的开放性，建有应用商店、开发者社区或论坛等，第三方开发者占平台开发者总数比例在 20% 以上。

（二）区域级平台应用成效

1、平台应用成效。区域内企业应用平台后，在劳动生产率提升、产品质量管控、工艺成熟优化、生产成本下降、能源高效利用等方面取得明显成效，实现数字化、网络化、智能化转型升级，并取得直接经济效益。平台应在区域内创新、设计、制造、服务等各类资源的整合和优化配置方面发挥突出作用，实现区域经济发展中数据互联互通、要素有效供给、技术合作对接、解决方案输出、人才能力共享等，支撑区域内行业企业高质量发展，实现区域整体工业经济效益提升。

2、平台推广规模。平台在特定区域内重点行业和产业集群开展深度合作，平台区域企业用户数量不少于 100 家，其中服务的中小企业用户数占总服务用户数的比例不低于 50%。

（三）行业级平台应用成效

行业内企业应用平台后，在劳动生产率提升、产品质量

管控、工艺成熟优化、生产成本下降、能源高效利用等方面取得明显成效，并取得直接经济效益。平台应在行业内创新、设计、制造、服务等各类资源的整合和优化配置方面发挥突出作用，实现行业整体运行效率提升。

（四）供应链平台应用成效

平台支持设计产权、服务订单、关键流程、产品信息等关键要素在线存证，并基于真实数据建立产品和服务评价体系和信用评价机制，研发提供设计共享、订单协同生产、供需智能匹配、产品防伪追溯、智能运维等供应链服务。平台支持企业实现原材料、零配件、半成品、生产工具、办公设备等产品信息查询、资源采购云化、物流服务对接等，带动上下游配套企业完善供应链，促进商流、物流、信息流、资金流高度聚合。平台支持企业实现研发、工艺规划、生产制造、采购、仓储、营销、售后服务等各个环节数字化、网络化、智能化水平提升。打通消费端和生产端，助力发展大规模个性化定制新模式。平台助力企业产品线上展览展示、在线商务推广、个性化定制等新模式发展。

省工业电商重点培育平台建设指南

类别	说明
企业资质	企业具备高新技术企业资质、两化融合管理体系评定证书或省部级高新技术企业资质
	拥有工业电子商务相关的核心技术专利或软件著作权
	参与融合发展领域省部级及以上项目建设或相关标准制定
规模和影响力	平台在区域和行业知名度、影响力较强，供应商资源和物料品类丰富，服务水平和用户满意度高
	平台注册用户和日活跃用户数处于领先地位（相对同类平台），企业通过平台完成的年采购总额和年销售总额处于领先地位（相对同类平台）
基础服务能力	具有完整的云计算架构，能够基于公有、私有或混合云提供服务。运行稳定，架构清晰，功能完善，可扩展性强，易连接
	具备良好的数据资源的存储与管理功能，安全防护能力强
	拥有专业、稳定的技术人才队伍，技术水平、服务能力和综合素质较高
主要功能特征	平台架构和功能完善，界面友好，能够面向采购、营销、物流及供应链管理等典型场景和业务活动，提供交易、订单、合同、结算、支付、仓储物流、供应链金融等一体化服务
	具备统一的产品、物料编码库，为企业提供安全便捷的数据接口，能够顺畅连接企业ERP、CRM、SRM等信息系统，保障上下游供应链信息共享和业务顺利开展
	数据中台架构完整，数据管理、分析和开发应用能力较强，能够基于平台积累的数据提供可视化数据分析工具、智能算法模型等高端化服务，开发数据赋能的新业务、新应用
	具备5G、标识解析、人工智能、区块链、VR/AR/MR等新技术开发和创新能力，能够结合产供销协同、供应链协同、个性化定制等业务特点研发自动化、智能化的新工具、新服务
培育和推广价值	能够依托平台真正落地地方、服务企业，帮助企业提高产供销业务流程和决策效率，打造协同高效的数字化供应链，实现数字化转型
	能够基于本省产业集聚特色，充分发挥平台对区域资源的集聚与协调能力，为区域和行业发展带来实实在在的效益，带动本省先进制造业集群和产业链中小企业协同发展
	平台在区域、行业、企业具备规模化推广和应用的价值

省工业电商优秀解决方案服务商建设指南

类别	说明
企业资质	企业具备高新技术企业资质、两化融合管理体系评定证书或省部级高新技术企业资质
	拥有工业电子商务相关的核心技术专利或软件著作权
	参与融合发展领域省部级及以上项目建设或相关标准制定
规模和影响力	解决方案在区域和行业知名度、影响力较强，服务水平和用户满意度高
	解决方案在企业的渗透率高、应用广，用户数量多（相对同类解决方案）
基础服务能力	解决方案能够基于公有、私有或混合云提供 SaaS 化服务，系统运行稳定，架构清晰，功能完善，可扩展性强，易连接
	具备良好的数据资源存储与管理功能，安全防护能力强
	拥有专业、稳定的技术人才队伍，技术水平、服务能力和综合素质较高
主要功能特征	解决方案方向明确，能够面向采购、交易、结算、营销、物流及供应链管理等业务场景提供专业、完善的解决方案服务
	面向电子商务领域开发了相关机理模型、微服务组件、APP、SaaS 软件等技术工具，具有较丰富的数据库、资源池等要素和资源，能够根据企业需求提供个性化、定制化服务
	能够在解决方案中应用 5G、标识解析、人工智能、区块链、大数据等新技术开展融合创新，开发有效的新工具、新业务，为电子商务活动提供自动化业务执行、可视化数据分析、智能化决策建模等高端化服务
培育和推广价值	能够依托解决方案服务，真正落地地方、服务企业，帮助企业提高产供销业务流程和决策效率，打造协同高效的数字化供应链，实现数字化转型
	能够基于本省产业集聚特色，充分发挥平台对区域资源的集聚与协调能力，为区域或行业发展带来实实在在的效益，带动本省先进制造业集群和产业链中小企业协同发展
	解决方案在区域、行业、企业具备规模化推广和应用的价值

省工业电商应用创新示范企业建设指南

类别	说明
数字化基础与资源	ERP、CRM、MES 等信息系统应用成熟，主要业务系统实现数据集成和共享，工业电子商务平台在更多领域得到应用，重点领域生产管理业务已上云
	供应商和用户资源充足稳定，优质供应商（产品供应稳定，价格合理，质量管控有力）占比 80%以上
	拥有专业、稳定的技术人才队伍，技术水平和综合素质较高
业务流程优化	工业电子商务平台/解决方案应用涵盖采购、交易、物流、供应链管理、营销、服务等多个业务环节，线上采购、线上销售额占企业采购、销售总额的比例较高（相对同行业企业平均水平）
	平台/解决方案已经与企业内部 ERP、CRM、MES 等信息系统实现连接，产、供、销、财务、质量等部门数据实现共享，部门间沟通顺畅、高效协同
	积极探索 5G、标识解析、机器人流程自动化（RPA）、区块链、人工智能等新兴技术在采购、交易、供应链管理、支付、结算、物流等过程的应用，能够实现部分重复业务的自动执行和供应链流程优化
供应链协同与创新	与主要供应商建立了长期稳定的合作机制，能够通过平台/解决方案与上下游供应商信息系统实现对接和信息共享，有效利用数据和工具对供应商实现管理和评价
	利用物联网、人工智能、区块链等技术实时跟进供应商生产进度、库存和物流信息，实现供应链端到端可视化和透明可信，深化个性化定制、数字化采购、供应链协同等新模式新业态应用
	具有较完整的数据管理和开发利用机制，来自平台/解决方案的产供销数据得到充分应用，能够基于数据实现业务和管理的持续优化和创新
应用与示范推广	能够依托平台/解决方案服务，有效提高产供销业务流程效率，实现透明化、可视化、前瞻性的运营管理和智能决策
	能够充分利用工业电商平台/解决方案打造多主体协同联动、实时响应供应链生态体系并成为引领者，支撑区域先进制造业集群培育发展，带动行业共享数字化红利

附件3

江苏省工业互联网示范工程项目申报书

(重点工业互联网平台)

申报单位(盖章): _____

平台名称: _____

法人代表: _____

推荐单位(盖章): _____

申报日期: _____

江苏省工业和信息化厅编制

二〇二二年

填报说明

一、本申报书由工业互联网平台企业填写。

二、推荐单位为各设区市及昆山市、泰兴市、沭阳县工业和信息化主管部门。

三、申报单位应按照填写要求和实际情况，认真准确填写相关内容。

一、企业基本信息

单位名称				组织机构代码	
法定代表人		法定代表人 身份证号		法定代表人 联系电话	
详细地址					
所属行业			主营业务		
资产总额		负债总额		固定资产净值	
失信情况	是否上市			是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
企业运营状况	主营业务收入	利润总额	实缴税金	研发经费	
2019年					
2020年					
2021年					
企业简介	<p>(限 1000 字)</p> <p>(一) 申报单位情况介绍 (发展历程、主营业务、市场销售等方面基本情况。)</p> <p>(二) 申报单位核心竞争力介绍 (突出工业互联网平台定位及特色,平台技术产品、解决方案等能力,包括优势技术、人才队伍、研发能力、实施能力、服务保障、应用效果等。)</p>				
企业荣誉	备注:企业获得两化融合、工业互联网、制造业与互联网融合发展等领域国家、省级专项或试点示范项目、贯标评定通过情况。(逐条说明:奖项、级别、获得时间)				
	序号	项目名称	级别	获得时间	
	1				
	2				
...					
真实性承诺	<p>我单位申报的所有材料,均真实、完整,如有不实,愿承担相应的责任。</p> <p style="text-align: right;">法定代表人签章: _____</p> <p style="text-align: right;">公章: _____</p> <p style="text-align: right;">_____年 月 日</p>				

二、工业互联网平台申报材料

(一) 平台基本信息

平台名称		
申报方向	综合型	<input type="checkbox"/> 跨行业跨领域工业互联网平台
	特色型	<input type="checkbox"/> 区域级工业互联网平台
		<input type="checkbox"/> 行业级工业互联网平台
专业型	<input type="checkbox"/> 供应链工业互联网平台	
建设主体		
建设时间		
投资金额		
建设方式	<input type="checkbox"/> 自建	
	<input type="checkbox"/> 合作共建 请注明合作企业名称_____	
IaaS 基础设施	<input type="checkbox"/> 自建	
	<input type="checkbox"/> 租用 请注明服务商名称_____	
平台关键指标统计	按照申报类别填写关键指标，双跨类平台必须填写(1)、(2)、(3或4)、(5)、(6)、(7) 区域级平台必须填写(3)、(5)、(7)、(8)；供应链平台必须填写(3)、(5)、(6)、(9)、(8)；行业级平台必须填写(3或4)、(5)、(6)、(8)；其中供应链创新体系包括但不限于云协同制造、服务型制造、供应链金融、绿色供应链、全球化供应链等。	
	(1)覆盖行业数：_____ (个)	
	(2)覆盖领域数：_____ (个)	
	(3)接入设备数：_____ (台/套)	
	(4)数据采集点数：_____ (个)	

	<p>(5)工业 APP 数：_____（个）</p> <p>(6)接入企业数：_____（个）</p> <p>(7)服务区域数：_____个设区市或_____个省级以上产业园区</p> <p>(8)平台完成服务合同额：_____（万元）</p> <p>(9)供应链创新体系数：_____（个）</p> <p>(10)兼容协议数量：_____（个）</p> <p>(11)工业机理模型：_____（个）</p> <p>(12)微服务组件数量：_____（个）</p> <p>(13)解决方案数：_____（个）</p> <p>(14)供应链创新体系数：_____（个）</p> <p>（若平台已接入标识解析二级节点，可填写以下指标，没有可不填）</p> <p>(15)二级节点标识注册量：_____（万条）</p> <p>(16)二级节点标识解析量：_____（万次）</p> <p>(17)二级节点接入企业数：_____（家）</p>
<p>平台典型应用 企业名称</p>	<p>列举不少于三家典型应用企业名称，并提供证明材料</p>

（二）平台基础能力介绍

（请填写本通知发布时间前统计的数据，相关证明材料可放入第（七）部分）

1. 平台整体技术架构

（主要介绍平台架构技术方案、边缘计算技术方案、工业大数据技术方案、工业微服务技术方案、工业 APP 开发技术方案等，重点介绍平台亮点特色技术。）

2. 边缘层能力

(详细介绍平台边缘层能力，包括但不限于兼容协议情况、数据预处理情况、边缘应用能力等方面的能力，介绍相应边缘数据接入的硬件产品能力。)

3. IaaS 层能力

(详细介绍平台 IaaS 层能力，包括但不限于虚拟化、云计算架构、存储、故障报警等方面的能力。)

平台建设基于：公有云 私有云 混合云 其他_____架构

4. PaaS 层能力

(详细介绍平台 PaaS 层能力，包括但不限于资源部署管理、工业大数据、数据建模分析、应用开发、微服务、工业机理模型等方面的能力。)

5. SaaS 层能力

(详细介绍平台 SaaS 层能力，包括但不限于面向企业设计、生产、管理、销售、服务等核心环节的软件服务能力以及工业 APP、开发者社区、应用市场等能力。)

6. 平台安全防护能力

(详细介绍平台安全防护能力,包括但不限于安全防护技术、安全工具、安全防护机制等方面。)

7. 标识解析融合应用能力

(详细介绍标识解析能力,如主动标识载体、应用场景、服务案例等;若没有,可不填。)

(三) 平台应用服务能力

1. 行业领域服务能力 (申报双跨类、行业级平台必填,其他选填)

1) 行业服务能力

2) 领域服务能力

2. 区域服务能力 (申报区域级平台必填,其他选填)

3. 供应链服务能力 (申报供应链平台必填, 其他选填)

4. 解决方案供给能力 (提供解决方案列表, 详细介绍3个以上解决方案情况, 包括解决的痛点问题、部署方案、预期推广效益等)

(四) 平台可持续发展能力

1. 平台是否被纳入企业战略规划中: 是 否

2. 平台是否为独立公司运营: 是 否

3. 企业研发投入:

近三年平台相关的累计研发投入: _____元

2019、2020、2021年平台相关的研发投入: _____元

4. 主营业务收入:

近三年平台相关的累计业务收入: _____元

2019、2020、2021年平台相关的业务收入: _____元

5. 主营业务成本:

近三年平台相关的累计业务成本：_____元

2019、2020、2021 年平台相关的运营成本：_____元

6.投资回报率：_____%

7.企业已上市或已获得 VC/PE 投资：是 否

8.平台组织管理结构、战略保障机制、生态运营能力及其它需要说明的内容，并附相关证明材料。

(五) 平台应用案例和效果

(选择工业互联网平台应用的几个特定工业场景，如设备管理优化、研发设计优化、运营管理优化、生产执行优化、产品全生命周期管理优化、供应链协同优化等，并描述相关使用情况和应用效果。)

(六) 平台下一步发展计划

(工业互联网平台下一步研发和运营计划 (包括但不限于技术创新、产品升级、产业合作、商业模式拓展等。))

(七) 相关证明材料

(申报书中需要提供的相关证明材料，如企业法人营业执照及组织机构代码证书、年度审计报告(附有二维码)、项目专项审计报告(附有二维码)(附客户服务合同及相应发票)、产品专利和知识产权证书、平台运行日志、平台截图等，以及其他有助于说明项目情况和服务能力的资质证书、奖励证书、评估认定、用户评价等相关材料。)

附件4-1

江苏省工业互联网示范工程项目申报书

(工业电子商务重点培育平台)

申报单位(盖章): _____

平台名称: _____

法人代表: _____

推荐单位(盖章): _____

申报日期: _____

江苏省工业和信息化厅编制

二〇二二年

填报说明

一、本申报书由工业电子商务平台企业填写。

二、推荐单位为各设区市及昆山、泰兴、沭阳工业和信息化主管部门。

三、申报单位应按照填写要求和实际情况，认真准确填写相关内容。

一、基本信息

企业 基本 信息	企业名称				
	申报联系人	姓名		手机	
		职务		电子邮箱	
	法人代表			单位性质	<input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 三资
	注册地址			企业规模	<input type="checkbox"/> 大型 <input type="checkbox"/> 中型 <input type="checkbox"/> 小微
	2021年主营业务 业务收入	(万元)		员工数量	_____人
	企业简介	包括主营业务、与工业电商平台相关的专业队伍等情况(100字以内)			
企业资质	<input type="checkbox"/> 高新技术企业 <input type="checkbox"/> 两化融合管理体系评定证书 <input type="checkbox"/> 工业电子商务相关的核心技术专利或软件著作权 <input type="checkbox"/> 参与两化融合领域省部级及以上项目建设或相关标准制定 <input type="checkbox"/> 其他(请注明)_____ (相关资质请提供复印件并加盖公章)				
平台 基本 情况	平台名称		平台网址		
	平台类型	<input type="checkbox"/> 企业自建自用的采销平台(不对外提供服务) 对外提供服务的电子商务平台(请勾选具体类型): <input type="checkbox"/> 直接物料交易平台 <input type="checkbox"/> 间接物料交易平台(如MRO等) <input type="checkbox"/> 跨境交易平台 <input type="checkbox"/> 制造能力交易平台 <input type="checkbox"/> 综合类交易平台 <input type="checkbox"/> 其他(请注明)_____)			
	基础能力	包括关键技术、基础架构、数据管理能力、稳定性、可扩展性、安全水平等(200字以内)			
	主要功能	包括与工业电商相关的功能模块、数据集成和共享、新兴技术融合创新等(200字以内)			
	经济和社会 效益	(100字以内)			
	申报理由	(100字以内)			
	真实性 承诺	我单位申报的所有材料,均真实、完整,如有不实,愿承担相应的责任。 法定代表人签章: 公章: 年 月 日			

二、工业电子商务平台建设情况

(一) 概述 (800 字以内)

- 1、平台名称、所属类型、资金投入情况、所服务的行业等。
- 2、平台主要交易品类、SKU 数量、供应商数量、产品/物资统一编码情况等。
- 3、平台注册会员数量、日活跃会员数量、用户满意度等。
- 4、企业通过平台实现的年采购交易规模、年销售规模。
- 4、服务模式、服务对象、合作企业（例如：内部组织+外部合作）、运营模式（例如自营、联合运营或外包等）等。
- 5、平台相关专业人才人才占比、学历、技能、人才培养引进制度等。

(二) 基础能力 (1000 字以内)

平台关键技术、基础架构、数据管理能力、平台稳定性、可扩展性、安全水平等。

(三) 功能特征 (2000 字以内)

1、主要功能模块

基础业务模块（如交易、结算、物流、供应链协同、供应链金融、内部商城等）；

智能化管理模块（如自动化业务执行、可视化数据分析、智能决策支撑等）；

资源、技术和工具（为支撑工业电商业业务所提供的机理模型、微服务组件、资源池和工业 APP 等）。

2、数据集成共享和开发应用

平台与企业内部 ERP、CRM、SRM 等系统的对接集成情况与数据共享情况，支撑企业个性化定制和供应链协同等情况；

平台与企业供应商、协作企业、用户等上下游主体间信息系统对接集成与数据共享情况；

数据中台建设情况，各类数据（如采购及供应商数据、销售及客户数据、物流数据、库存数据等）开发应用情况。

3、新兴技术融合创新

5G、标识解析、物联网、云计算、人工智能、区块链等新一代信息技术开发和应用情况（包括概念引入、实验验证、正式应用等不同阶段）；

基于新兴技术应用所拓展的新业务、新模式、新业态（如 C2M、数字化采购、个性化定制、供应链金融）等，可举例说明。

（四）应用成效（500 字以内）

平台在企业、行业和区域实际落地的效果、经济和社会效益，例如帮助企业实现采购成本下降、销售额增长、市场占有率提高、数字化转型以及区域产业链提升、先进制造业集群发展等方面的成效，尽量用量化指标。

（五）平台培育价值（500 字以内）

平台在行业、区域、产业园区的规模化推广情况和应用价值。

（六）下一步研发和运营计划（500 字以内）

投资计划、技术升级、应用开发和培育、商业模式拓展等。

附件4-2

江苏省工业互联网示范工程项目申报书

(工业电子商务优秀解决方案服务商)

申报单位(盖章): _____

解决方案服务名称: _____

法人代表: _____

推荐单位(盖章): _____

申报日期: _____

江苏省工业和信息化厅编制

二〇二二年

填报说明

- 一、本申报书由工业电子商务解决方案服务商填写。
- 二、推荐单位为各设区市及昆山、泰兴、沭阳工业和信息化主管部门。
- 三、申报单位应按照填写要求和实际情况，认真准确填写相关内容。

一、基本信息

企业 基本 信息	企业名称				
	申报联系人	姓名		手机	
		职务		电子邮箱	
	法人代表		单位性质	<input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 三资	
	注册地址		企业规模	<input type="checkbox"/> 大型 <input type="checkbox"/> 中型 <input type="checkbox"/> 小微	
	2021年主营业务 业务收入	(万元)	员工数量	_____人	
企业简介	包括主营业务、与解决方案服务相关的专业队伍等情况(100字以内)				
企业资质	<input type="checkbox"/> 高新技术企业 <input type="checkbox"/> 两化融合管理体系评定证书 <input type="checkbox"/> 工业电子商务相关的核心技术专利或软件著作权 <input type="checkbox"/> 参与两化融合领域省部级及以上项目建设或相关标准制定 <input type="checkbox"/> 其他(请注明) _____ (相关资质请提供复印件并加盖公章)				
解决 方案 基本 情况	服务名称				
	服务类型	企业电子商务系统解决方案(请勾选具体类型): <input type="checkbox"/> 采购管理解决方案 <input type="checkbox"/> 营销和渠道管理解决方案 <input type="checkbox"/> 仓储物流解决方案 <input type="checkbox"/> 进出口贸易解决方案 <input type="checkbox"/> 供应链管理整体解决方案 <input type="checkbox"/> 其他(请注明) _____ 细分领域电子商务服务(请勾选具体类型): <input type="checkbox"/> 电子商务软件开发 <input type="checkbox"/> 直播营销 <input type="checkbox"/> 网店代运营 <input type="checkbox"/> 客服外包 <input type="checkbox"/> 电商仓储 <input type="checkbox"/> 支付结算 <input type="checkbox"/> 信用 <input type="checkbox"/> 认证 <input type="checkbox"/> 广告 <input type="checkbox"/> 大数据分析 <input type="checkbox"/> 其他(请注明) _____			
	基础能力	包括关键技术、基础架构、数据管理能力、稳定性、可扩展性、安全水平等(200字以内)			
	主要功能	包括与工业电商相关的功能模块、数据集成共享和开发利用、新兴技术融合创新等(200字以内)			
	经济和社会 效益	(100字以内)			
	申报理由	(100字以内)			

真实性承诺	<p>我单位申报的所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。</p> <p style="text-align: right;">法定代表人签章：</p> <p style="text-align: right;">公章：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
-------	--

二、工业电子商务解决方案情况

(一) 概述 (500 字以内)

1、解决方案名称、资金投入情况、所服务的行业、服务领域等。

2、解决方案用户规模、用户满意度、市场占有率等。

3、解决方案的服务模式、组织模式、服务对象、合作企业（例如：内部组织+外部合作）等。

4、解决方案相关专业技术人才占比、学历、技能、人才培养引进制度等。

(二) 基础能力 (1000 字以内)

解决方案的关键技术、基础功能、SaaS 软件开发服务能力、数据管理能力、解决方案稳定性、可扩展性、安全水平等。

(三) 主要功能特征 (2000 字以内)

1、主要功能模块

解决方案涵盖的主要业务（如采购、销售、物流、供应链管理）及内容，能够解决的企业痛点问题；

解决方案提供的自动化执行、可视化分析、智能化决策等智能化管理功能；

支撑工业电商业务的 SaaS 软件、APP、数据库等工具和资源。

2、数据共享和开发应用

解决方案与企业内部 ERP、CRM、SRM 等系统的对接集成情况与数据共享情况，支撑企业个性化定制和供应链协同等情况；

解决方案与企业供应商、协作企业、用户等上下游主体间信息系统对接集成与数据共享情况；

3、新兴技术融合创新

5G、标识解析、物联网、云计算、人工智能、区块链等新一代信息技术在解决方案中的应用情况（包括概念引入、实验验证、正式应用等不同阶段）；

基于新兴技术应用所拓展的新业务、新模式、新业态（如数字化采购、个性化定制、供应链金融）等，可举例说明。

4、典型应用场景

基于电子商务解决方案所实现的采购寻源、供应商管理、询报价、招投标、订单交互、精准营销、个性化定制、供应链协同、仓储物流管理等典型场景。

（四）应用成效（500 字以内）

解决方案在企业、行业和区域实际落地的效果、经济和社会效益，例如帮助企业实现采购成本下降、销售额增长、市场占有率提高、数字化转型以及区域产业链提升、先进制造业集群发展等方面的成效，尽量用量化指标。

（五）解决方案培育价值（500 字以内）

在行业、区域、产业园区等规模化推广和应用价值。

（六）下一步研发和运营计划（500 字以内）

项目投资、技术升级、应用开发和培育、商业模式拓展等。

附件4-3

江苏省工业互联网示范工程项目申报书

(工业电子商务应用创新示范企业)

申报单位(盖章): _____

法人代表: _____

推荐单位(盖章): _____

申报日期: _____

江苏省工业和信息化厅编制

二〇二二年

填报说明

一、本申报书由工业电子商务应用企业（工业企业）填写。

二、推荐单位为各设区市及昆山、泰兴、沭阳工业和信息化主管部门。

三、申报单位应按照填写要求和实际情况，认真准确填写相关内容。

一、基本信息

申报企业基本信息	企业名称				
	申报联系人	姓名		手机	
		职务		电子邮箱	
	法人代表			单位性质	<input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 三资
	注册地址			企业规模	<input type="checkbox"/> 大型 <input type="checkbox"/> 中型 <input type="checkbox"/> 小微
	2021年度主营业务收入	(万元)		员工数量	_____人
企业简介	包括主营业务、与工业电商平台应用相关的专业队伍等情况(100字以内)				
工业电商平台或解决方案应用情况	主要应用的工业电商平台或解决方案类型	请勾选具体类型： <input type="checkbox"/> 大企业集采集销平台 <input type="checkbox"/> 直接物料工业电商平台 <input type="checkbox"/> 间接物料工业电商平台 <input type="checkbox"/> 跨境类工业电商平台 <input type="checkbox"/> 制造能力交易平台 <input type="checkbox"/> 综合类工业电商平台 <input type="checkbox"/> 其他(请注明) _____			
		请勾选具体类型： <input type="checkbox"/> 采购管理解决方案 <input type="checkbox"/> 营销和渠道管理解决方案 <input type="checkbox"/> 仓储物流解决方案 <input type="checkbox"/> 进出口贸易解决方案 <input type="checkbox"/> 供应链管理整体解决方案 <input type="checkbox"/> 其他(请注明)			
	数字化基础	ERP、CRM、MES等企业信息系统应用、数据开发与共享、业务上云等情况(100字以内)			
	供应商和用户资源	截至2022年3月1日,依托工业电商平台/解决方案所积累的供应商数量、优质供应商(产品供应稳定、价格合理、质量管控有力)占比、电子商务用户数量、市场份额等(100字以内)			
	应用的主要业务环节	<input type="checkbox"/> 采购 <input type="checkbox"/> 销售 <input type="checkbox"/> 物流 <input type="checkbox"/> 供应链管理 <input type="checkbox"/> 其他(请注明) _____ 上年度线上采购额占采购总额比例: 上年度线上销售额占销售总额比例:			
	应用成效	(100字以内)			
	申报理由	(100字以内)			
真实性承诺	我单位申报的所有材料,均真实、完整,如有不实,愿承担相应的责任。 <div style="text-align: right;"> 法定代表人签章: 公章: _____年 ____月 ____日 </div>				

二、工业电子商务创新应用情况

(一) 背景和诉求 (400 字以内)

企业当前面临的内外部挑战、基于工业电子商务平台提升核心竞争力的主要出发点和诉求。

(二) 基础和资源 (600 字以内)

1、数字化基础

ERP、CRM、MES 等信息系统应用，5G、标识解析、区块链等新兴技术融合情况，数据开发与共享、生产运营管理等业务上云情况。

2、供应商和用户资源

依托工业电商平台/解决方案所积累的供应商数量、优质供应商（产品供应稳定、价格合理、质量管控有力）占比、电子商务用户数量、依托电商平台所拥有的产品/业务市场份额等。

3、人才资源

工业电商平台应用创新相关专业技术人才占比、学历、技能、人才培养引进制度等

(三) 工业电商相关项目实施情况 (1000 字以内)

1、选择平台/解决方案服务商的主要考虑因素

如：服务商的资源、技术、成功案例、价格、服务，以及安全水平、长期合作伙伴 政府推荐等方面。

2、实施思路

依托工业电子商务平台/解决方案加快数字化转型、提高企业竞争力的战略、目标、规划、策略。

3、实施情况

结合企业信息化基础、业务特点、业务流程改造、系统集成情况、技术工具应用及数据开发利用等情况来展开描述。

(四) 典型应用场景 (可包括但不限于以下场景) (1500字以内)

1、业务流程和组织结构优化

例如, 在采购、结算、物流、供应链管理、销售等环节应用平台或解决方案实现业务优化和组织效率提升, 线上采购和线上销售额占企业采购、销售总额的比例达到一定水平; 通过平台或解决方案与企业内信息系统实现连接与数据共享; 利用机器人流程自动化、人工智能、区块链等新一代信息技术实现业务自动化、智能化。

2、供应链协同创新

例如, 通过平台/解决方案与供应商实现对接和数据共享, 跟踪和监控用户订单的全过程; 跟踪了解供应商生产库存情况, 实现供应链可视化、透明化, 促进供应链资源共享和协同创新。

3、用户需求精准对接

例如, 通过平台/解决方案快速准确获取市场动态, 积极应用人工智能、大数据实现用户画像和精准营销, 提升用户体验, 构筑全面覆盖、动态感知、敏捷高效的销售新体系。

4、大规模个性化定制

例如, 发挥工业电商平台广泛连接市场的作用, 通过平台实时对接个性化需求, 开展基于个性化产品的研发、生产服

务和商业模式创新，打造用户深度参与、资源无缝对接的个性化定制新模式。

5、基于数据的智能决策

例如，通过完善数字管理和开发应用机制，基于平台/解决方案挖掘应用产供销等领域数据，降低运营成本和风险，实现数字化采购、供应链管理、精准营销等智能决策和模式创新。

(五) 应用成效 (500 字以内)

1、在优化已有业务方面，降低采购成本、提升供应链协同水平、提高定制化服务能力等方面的具体成效及其关键指标等。

2、在业务创新方面，所形成的新业务模式、新管理方式及其所产生的新价值。

3、在区域和行业层面，打造数字供应链生态，带动区域、行业协同发展，培育先进制造业集群等方面所取得的成效。

4、其他可量化的经济效益和社会效益。

(六) 示范推广价值 (500 字以内)

应用工业电商平台/解决方案的经验总结，在区域、行业、领域等可复制性、规模化应用价值。

(七) 下一步计划 (500 字以内)

项目投资、技术升级、业务和管理模式创新、数据开发应用等。

附件5

推荐项目汇总表

推荐单位名称：_____（加盖单位公章） 联系人：_____ 联系电话：_____

序号	企业名称	项目名称	项目类型	申报方向	联系人姓名	联系电话

注：

1、对于工业电商应用创新示范企业，请在项目名称中填写应用的主要业务环节、项目类型中填写主要应用的工业电商平台或解决方案类型；

2、对于其它三个方向（工业互联网平台、工业电商重点培育平台、工业电商优秀解决方案服务商）正常填写。